

MICROFICHE ETABLIÉ A PARTIR DE  
L'UNITE DOCUMENTAIRE  
N

جديدة منجزة حسب الوثيقة  
رقم:

92

0008

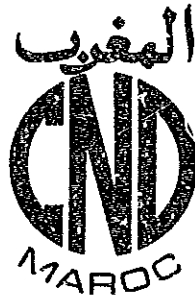
ROYAUME DU MAROC

المملكة المغربية

المركز الوطني للوثائق  
CENTRE NATIONAL DE DOCUMENTATION

SERVICE DE REPROGRAPHIE  
ET IMPRIMERIE

B-P 826 RABAT



مصلحة الطباعة والتصوير  
ص.ب 826 الرباط

F

1

**DOSSIER DE LA QUINZAINE :**

المركز الوطني للدراسات والبحوث الاقتصادية

المركز الوطني للدراسات والبحوث الاقتصادية

12.5.1991 0662/1991

المركز الوطني للدراسات والبحوث الاقتصادية

**ENQUETE DE CONJONCTURE ECONOMIQUE :**

**PREMIER SEMESTRE 1991 (PREMIERE PARTIE)**

A ce jour, 135 entreprises ont répondu au questionnaire relatif à l'enquête de conjoncture pour le premier semestre 1991, soit un taux de réponse de 20 %.

Seuls les secteurs ayant totalisé plus de 8 réponses feront l'objet d'une étude particulière. Les autres seront regroupés dans l'analyse globale.

Les réponses se répartissent par secteur comme suit:

- 17 % I.M.M.E.
- 12.6 % Divers
- 11.1 % Textile/Cuir/Chaussures
- 11.1 % Agroalimentaire
- 9.6 % Imprimerie/Informatique/Bureautique
- 9 % Transports/industrie du véhicule
- 8.1 % Matières premières/Energie
- 8.1 % Chimie/Parachimie
- 7.4 % Travaux Publics/Matériaux de construction
- 6 % Bois/Cartons/Emballages.

Dans l'ensemble, 78 % des entreprises estiment leur situation comme étant le reflet de leur activité, ce qui donne de ce fait un crédit certain aux résultats.

Au travers de cette étude, différents points ont été abordés comme :

- l'emploi,
- le chiffre d'affaires,
- la demande,
- les capacités de production, ainsi que les investissements,
- la production (situation, coûts, entraves) ,
- le climat général des affaires et les perspectives.

## L'EMPLOI

La tendance qui se dessine vient confirmer la régression progressive de l'emploi constaté lors de l'année précédente.

En 1990, on avait:

- 37.5 % des entreprises avec un effectif supérieur à 1989.
- 57 % " " " " " " identique à "
- 5.5 % " " " " " " inférieur à "

Lors de ce premier semestre 1991, on avait:

- 30.3 % des entreprises avec un effectif supérieur au premier semestre 1990.
- 58.5 % des entreprises avec un effectif identique au premier semestre 1990.
- 11.2 % des entreprises avec un effectif inférieur au premier semestre 1990.

La totalité des entreprises imputent ce glissement à une détérioration de la situation économique assortie toutefois pour la moitié d'entre elles, d'une amélioration de la productivité.

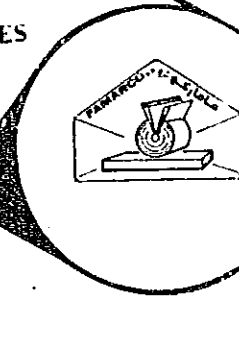
### شركة فاماركو شم

مطبعة وراقه  
الطبع الشريطي  
كارطوناج

### SOCIETE FAMARCO SA

IMPRIMERIE PAPETERIE  
CARTONNAGE  
CONTINU

FABRICATION  
MAROCAINE  
ET COMMERCIALISATION  
DE PAPIERS ENVELOPPES  
ET CARTONS  
IMPRESSION DECOUPAGE EMBALLAGE  
TOUTE FOURNITURE POUR  
BUREAU



USINE ET SIEGE SOCIAL : Bd. Gued Qum Errabia Eloulla Casablanca 02 - Tel: 90.28.02  
Télé: 45087 M. BP 7735 - Société Anonyme au Capital de 5.000.000 DHS

les secteurs du textile et du cuir, traditionnellement industries de main d'oeuvre, continuent d'essuyer la plus forte baisse en effectif (36 % des entreprises interrogées déclarent avoir un effectif inférieur à celui du semestre précédent alors qu'elles n'étaient que 17 % en 1990).

A un niveau moindre, 15% des sociétés du secteur de l'imprimerie/informatique/bureautique enregistrent une diminution des effectifs, 13% pour l'agroalimentaire, ceci s'explique par une mauvaise campagne agricole et une saison de pêche difficile.

Certains secteurs tels que les I.M.M.E., la chimie/parachimie, considérés comme "fer de lance" de l'emploi en 1989 et 1990 connaissent ce semestre une stagnation flagrante.

# Al Johara

restaurant libanais



## Gaby SHIBA

sa troupe libanaise de renommée internationale  
avec la participation du chanteur Elle HANNA  
vous présentent

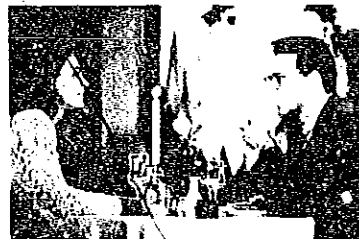
### "LES NUITS D'ORIENT"

un spectacle de chants et de danses  
émouvant, exotique et coloré.

Tous les soirs à partir de 20h.30,  
dans le cadre feutré du

Restaurant Libanais "AL JOHARA"

ZAKHOUR Kamal Moussa  
un Chef plein de talent vous fera déguster  
et apprécier les spécialités libanaises.



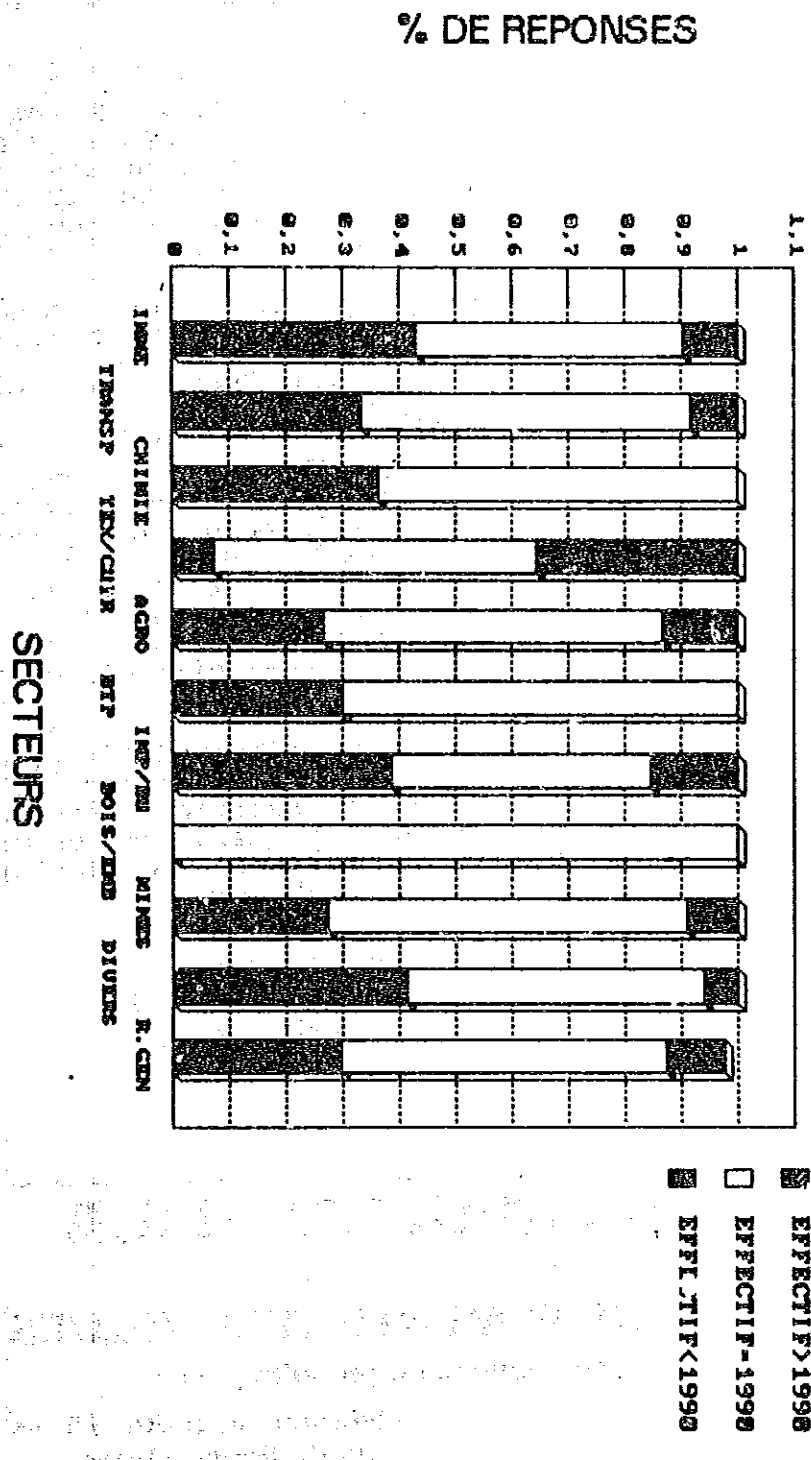
Un nouvel art de vivre,  
une nouvelle image !

Safir  سفير  
CASA BLANCA

RESERVATION : Tél.: (02) 31 12.12 Poste 427, Fax : (02) 31.65.14, Téléc : 24896 / 24897

# EFFECTIF 1991

Nombre de réponses: 135



## L'EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Indicateur conjoncturel révélateur, l'évolution du chiffre d'affaires des entreprises interrogées permet une bonne appréciation sur le climat général des affaires.

Ainsi, tous secteurs confondus, on note que 72 % des entreprises ont vu leur chiffre d'affaires croître durant le premier semestre 1991 dont 39 % de plus de 10 %. De même, la part du C.A. à l'exportation a augmenté pour 54 % des entreprises, avec pour 39 % d'entre elles une hausse de plus de 10 %. En 1990 la situation était meilleure avec 75 % des entreprises avec un C.A. en hausse dont 55 % d'entre elles de plus de 10 %.

On constate une stagnation de l'évolution du chiffre d'affaires par rapport au premier semestre de 1990 dans tous les domaines d'activités hormis celui des bois/emballages dont 62.5 % des sociétés ont un C.A. > 10 % et celui de l'imprimerie/informatique/bureautique dont 54 % ont un C.A. >10 %.

Régression plus importante dans le secteur du B.T.P. et des matériaux de construction où 40 % des entreprises ont vu leur C.A. du premier semestre 1991 baisser par rapport à celui du premier semestre 1990. Cependant il est à signaler que 60 % des entreprises ont augmenté leur C.A. dont 40 % de plus de 10 %. Le secteur semble disposer d'un avenir très mitigé avec sur le plan positif, la restructuration du réseau téléphonique et des besoins en construction de logements et à l'opposé, la diminution des grands travaux d'Etat.

Le secteur du textile et du cuir a connu quelques difficultés, 27 % des entreprises ont eu un C.A. du premier semestre 1991 inférieur à celui du premier semestre 1990. La reprise difficile, après la guerre du Golfe, a été spectaculaire en fin de premier semestre et aujourd'hui les entreprises connaissent une activité en expansion.

## CONSORTIUM MAROCAIN S.A

Société anonyme au capital de 16.500.000 Dirhams

### BUREAU DE RENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

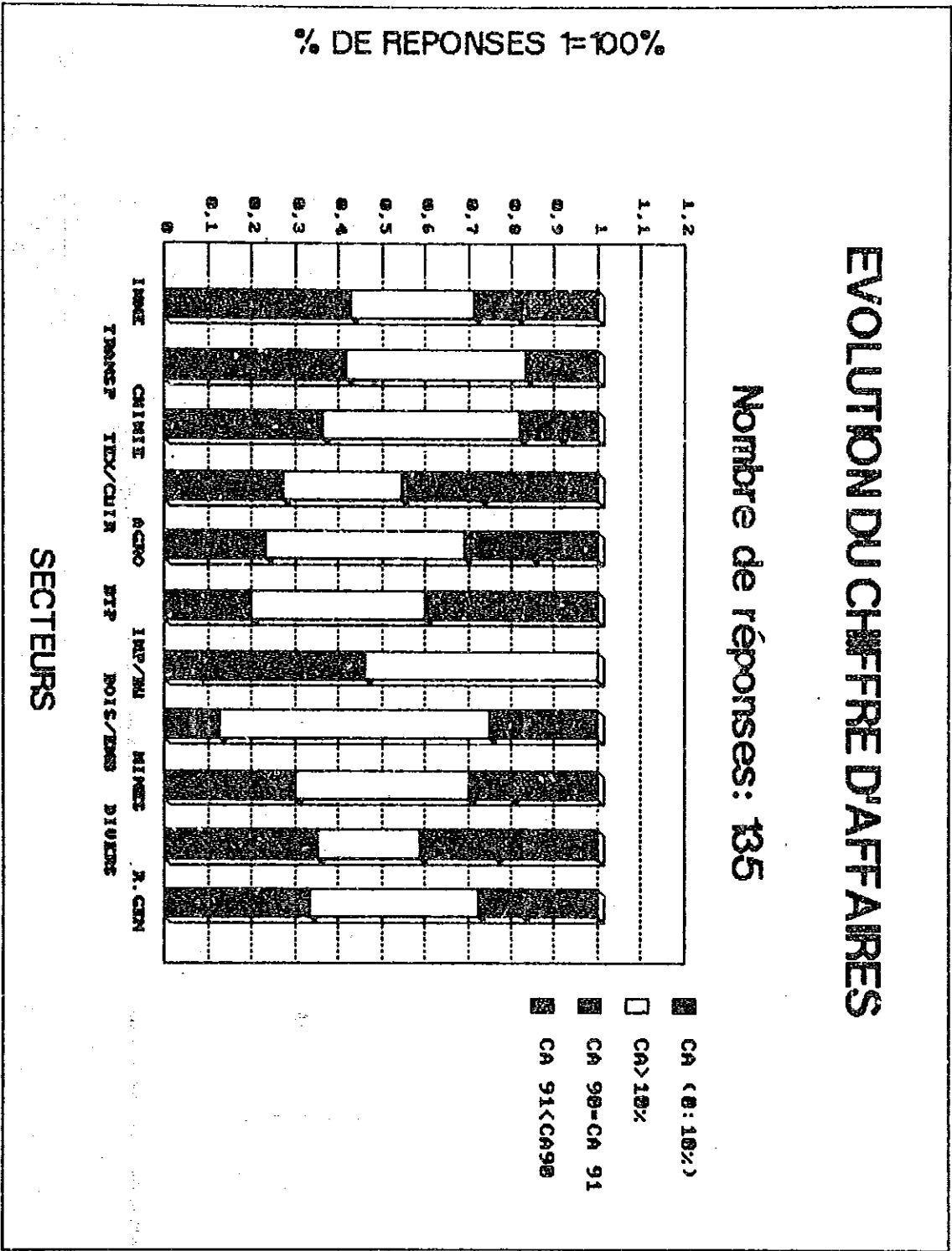
Gamme complète et sélectionnée de produits pour :

- L'industrie Textile, Cuir, Papier, Caoutchouc, Plastique, Peinture et autres.
- Fibranne et toutes Fibres Synthétiques - Laine.
- Matériel pour l'industrie Textile et Cuir.

Siège social : 46, Rue du pas-de-Calais - CASABLANCA - Tél.:30.77.44/31.99.08/30.88.22/30.29.77 (6 lignes groupées)  
Téléfax : 30.78.07 - Télex : 21844 INTERWOOL, 27623 CONSORMA, 45430 CONSA

# EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Nombre de réponses: 135


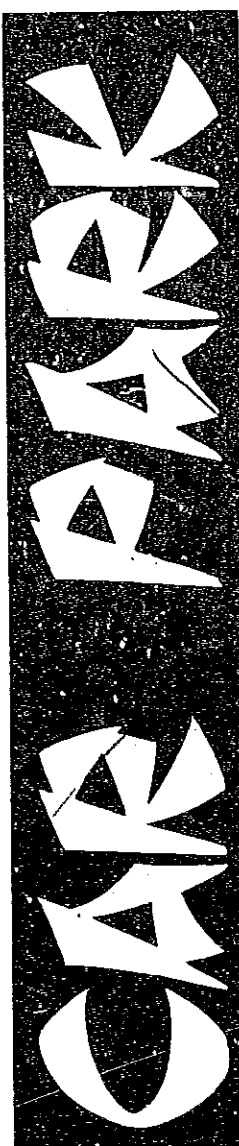


## LA DEMANDE

La somme des produits ou services demandés, en volume, sur l'ensemble des secteurs est actuellement en hausse pour 53.5 % des entreprises, à la baisse pour 12 %. Le reste, soit 34.5 %, estime la demande inchangée. Ces données sont similaires à celles de l'année précédente où l'on avait respectivement 53 %, 16 % et 28%.


Si l'on analyse ces résultats sectoriellement, trois tendances se dessinent :

Premièrement, une tendance positive mais qui ne concerne qu'un seul secteur: les mines. En effet ce secteur enregistre une augmentation de la demande (83 % des entreprises), à laquelle s'ajoute un carnet de commande en hausse pour plus de 78 % de la profession. Paradoxalement 66.7 % des entreprises ont un C.A. à l'exportation inférieur à celui du même semestre de l'année précédente.



**FESTIVAL ASIATIQUE**  
Au bord de la piscine  
Tous les Mercredi soir de 21h à 1h du matin


avec l'aimable  
collaboration  
de la compagnie



المطيرة الملكية المغربية  
**royal air maroc**

Dégustez vos plats exotiques favoris  
Chine, Japon, Indonésie, Philippines, Singapour...

Soirée animée par l'orchestre Philippin "Diamond Band"  
Jeux & nombreux prix à gagner :  
Billets d'avion A/R Vienne, Rio de Janeiro, Rome, etc...



شيراتون الدار البيضاء  
**Sheraton Casablanca**  
HOTEL

RESERVATION TEL 31 78 75 P 2006

ITT SHERATON. LE CHOIX EVIDENT.



Deuxièmement, une tendance positive mais mitigée qui concerne la majorité des secteurs. 50 % à 64 % des entreprises interrogées constatent une hausse, dont par ordre décroissant :

- 63.6 % : Chimie/Parachimie
- 62 % : I.M.M.E.
- 61.5 % : Imprimerie/Informatique/Burautique
- 60 % : B.T.P.
- 50 % : Transports.

Troisième et dernière tendance que l'on trouve essentiellement dans les secteurs des bois/emballages et du textile/cuir: une demande jugée comme stagnante et accompagnée de baisses de 12.5 % allant jusqu'à 36 % pour les entreprises des secteurs :

- Bois/emballages : Baisse : 12.5 % ; Stagnation : 50 %.
- Textile/cuir/chaussures : Baisse : 36 % ; Stagnation: 36 %.

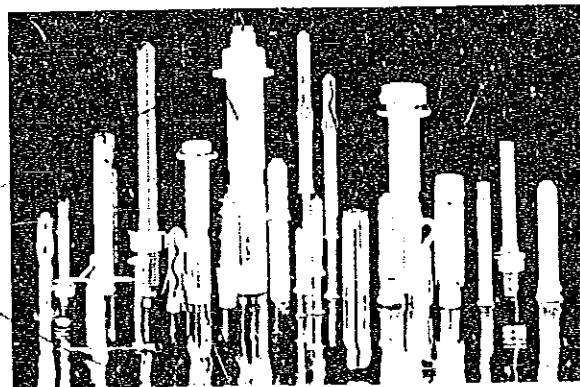
De manière Générale, l'évolution de la demande en volume est similaire à celle du carnet de commande. Ce n'est que pour les secteurs des bois/emballages, transport/industrie du véhicule et de l'imprimerie/informatique/bureautique que les commandes sont plus nombreuses mais moins importantes en volume.

## Chevillage, Clouage, Forage et Burinage ... Un seul système ... Hilti!



On peut voir des ouvriers clouer, percer, buriner ou cheviller sur chaque chantier de construction.

Ils bâtissent et démolissent. Leur travail ne peut être efficace que si leurs outils résistent bien aux conditions de chantier. Hilti leader mondial offre des systèmes complets et bien adaptés d'une technologie suisse d'avant-garde.



Les solutions Hilti aux problèmes de fixation de montage et de démolition ont une réputation inégalée dans le monde entier. Hilti, c'est également la qualité de l'après-vente.

- Un réseau national de conseil et d'assistance
- Des techniciens à l'écoute de vos besoins
- Un atelier de réparation
- Une garantie pouvant aller jusqu'à 10 ans

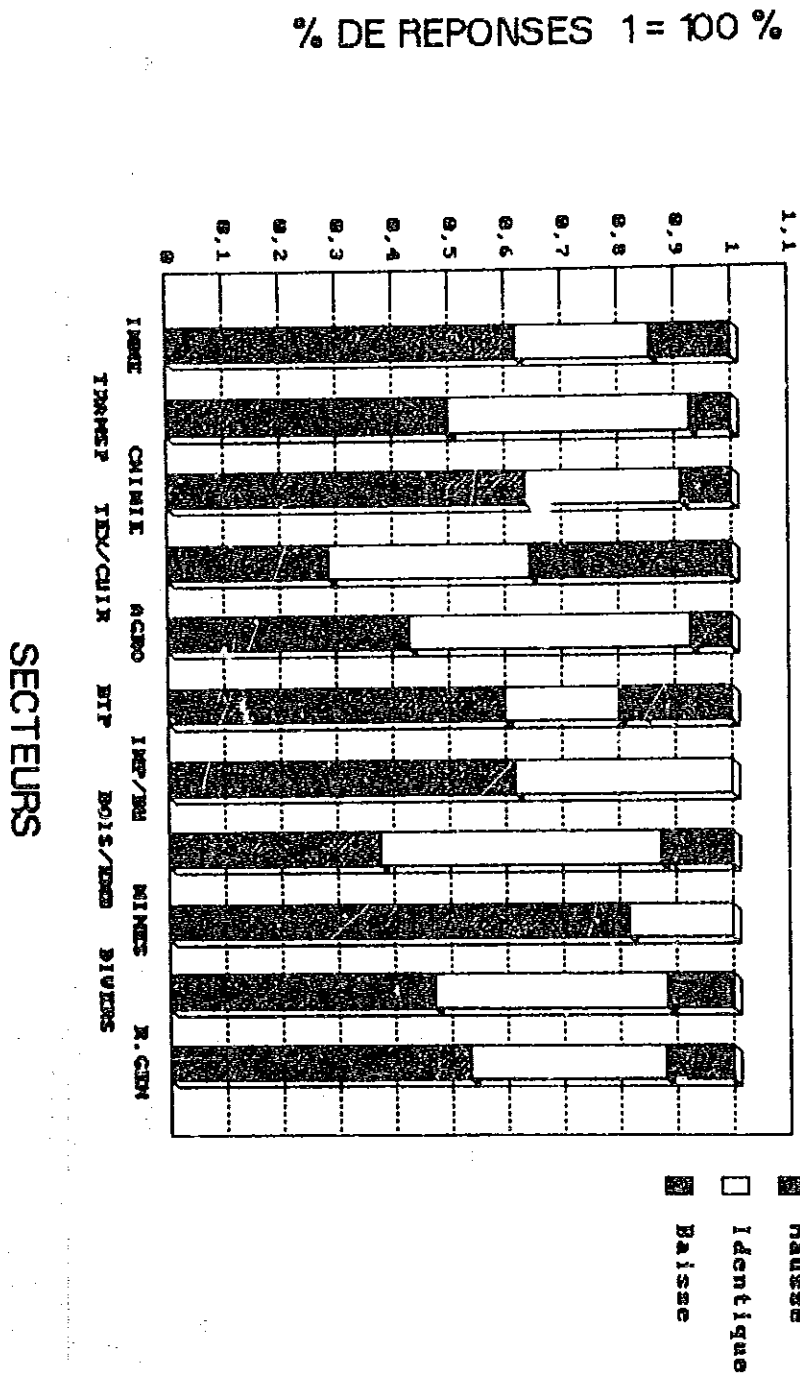


Avec Hilti vous êtes fixés !

Contactez-nous au 14, Rue de Champigny - CASABLANCA Tél. : 30-03-22 / 26 - Télex : 25647 - Fax : 30-03-22

# EVOLUTION DE LA DEMANDE

Nombre de réponses: 135

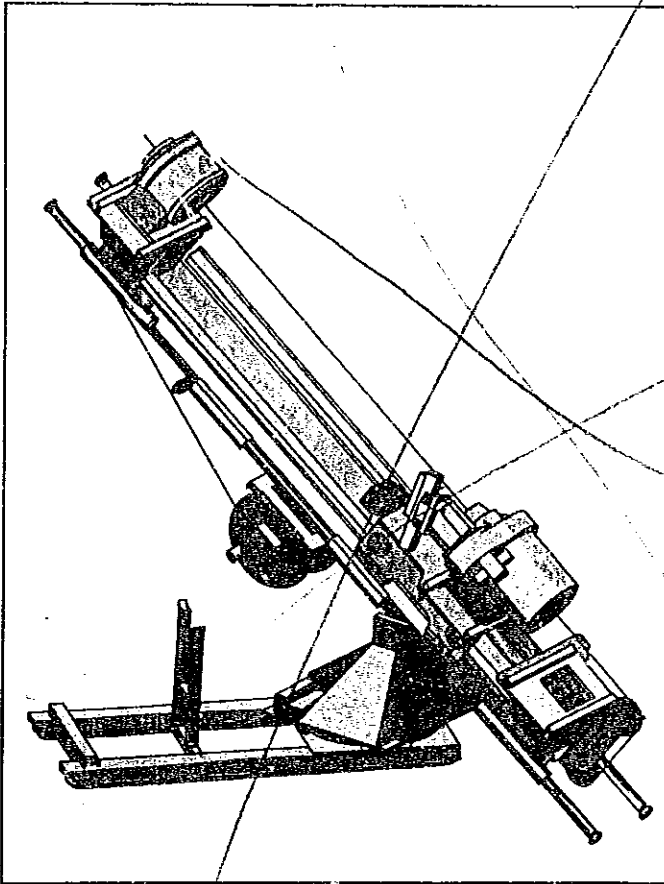


*Atlas Copco*

**REPRESENTE AU MAROC LE SPECIALISTE  
MONDIAL D'EQUIPEMENTS DE SONDAGE  
AU DIAMANT**



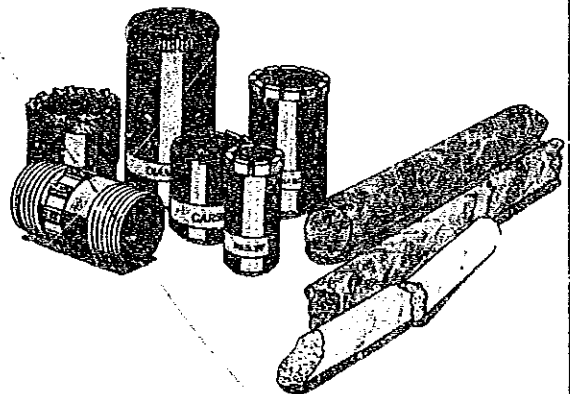
**AVEC UN SERVICE APRES-VENTE  
DE QUALITE**



*Atlas Copco*

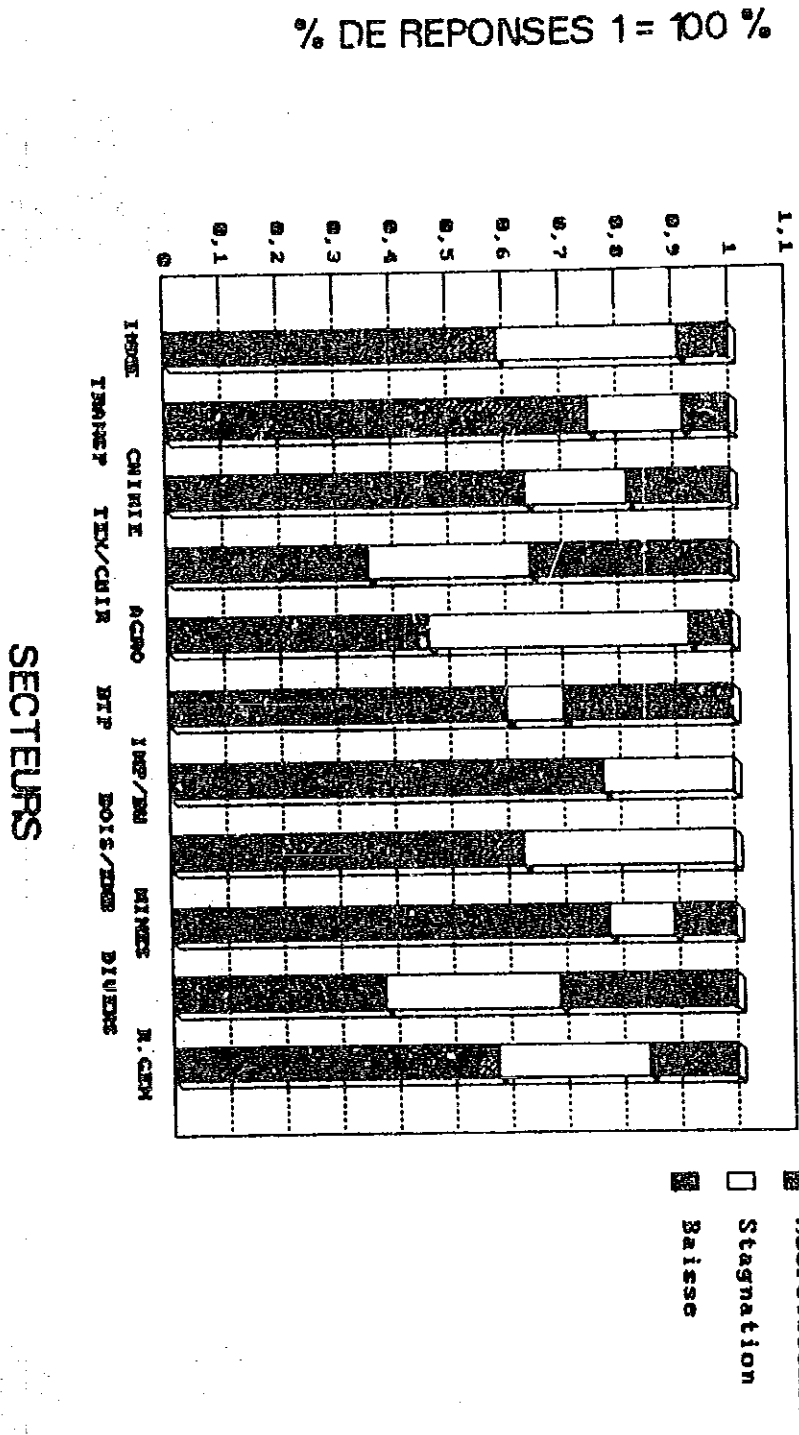


Stock de pièces de rechange  
Réparations et entretien  
Conseils techniques  
Formation technique  
Contrats de service



# CARNET DE COMMANDES 1991

Nombre de réponses: 135



## CAPACITES DE PRODUCTION ET INVESTISSEMENT

la réforme des codes d'investissements, la simplification des procédures administratives, la libéralisation des échanges extérieurs ainsi que le processus de privatisation, sont autant de facteurs qui incitent les investissements, mais que limite une situation conjoncturelle difficile.

En effet, presque 84 % des entreprises interrogées prévoient à court terme un investissement. Sur ces 84 %, 44.3 % envisagent une extension ou une diversification de leur activité contre 43 % en 1990 et 34 % en 1989. Les 39.7 % restant vont procéder au renouvellement nécessaire d'entretien.

Une moitié des 16 % restant ne le juge pas nécessaire parce que techniquement inutile ou politiquement inopportune en raison de la conjoncture défavorable.

Cette année, on constate une inversion entre les différents secteurs. Ainsi, les mines et la chimie/parachimie voués à une restructuration due aux investissements réalisés en 1989 et 1990, les secteurs qui enregistrent, ce semestre, les plus faibles pourcentages (23 % pour les entreprises des mines et 27 % pour les entreprises de la chimie/parachimie).

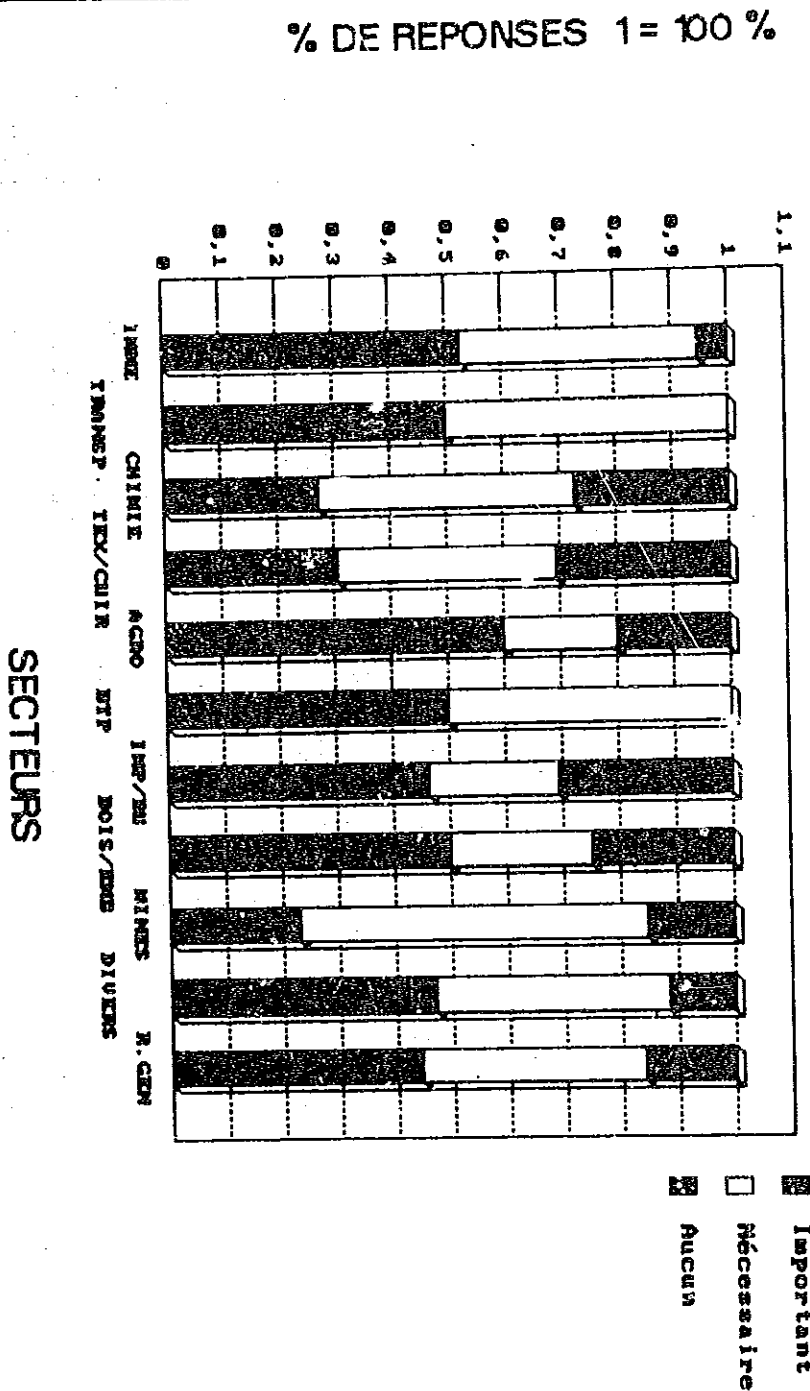
De plus, pour la majorité des sociétés, les capacités de production sont utilisées au minimum à 70 %.

Par ailleurs, l'utilisation des capacités de production semble avoir fait l'objet ce semestre d'une amélioration de l'optimisation puisque 82 % des sociétés fonctionnent de 70 à plus de 100 % de leurs capacités.

Il est d'ailleurs très étonnant de voir que seulement 20% de ces entreprises tournent à 100 % de leur capacité.

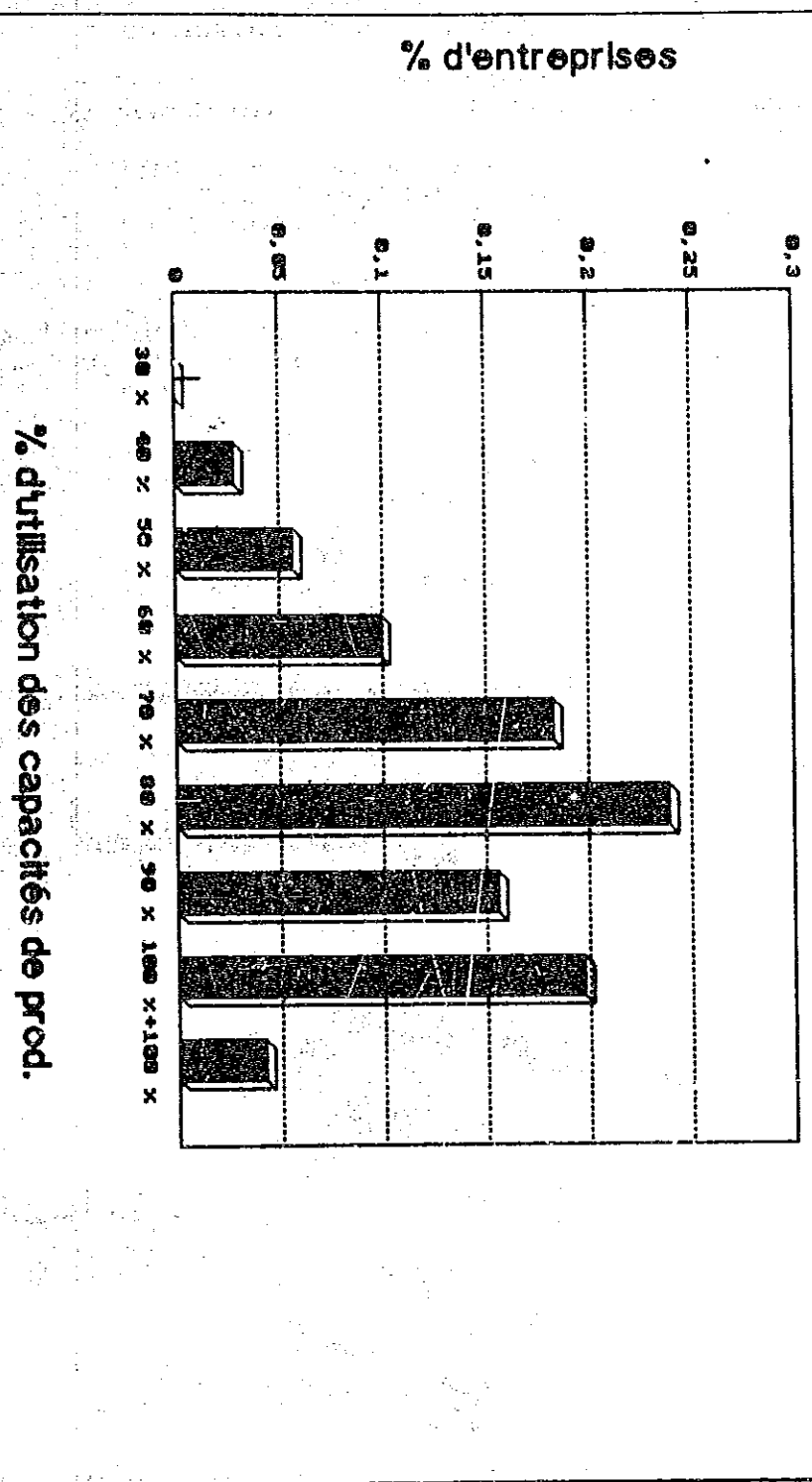
# INVESTISSEMENTS

Nombre de réponses: 135



# UTILISATION DES CAPACITES DE PRODUCTION

Résultats généraux



## PRODUCTION ET COÛTS

Pour 38.5 % des entreprises interrogées, on assiste à un ralentissement de l'activité de production en raison de :

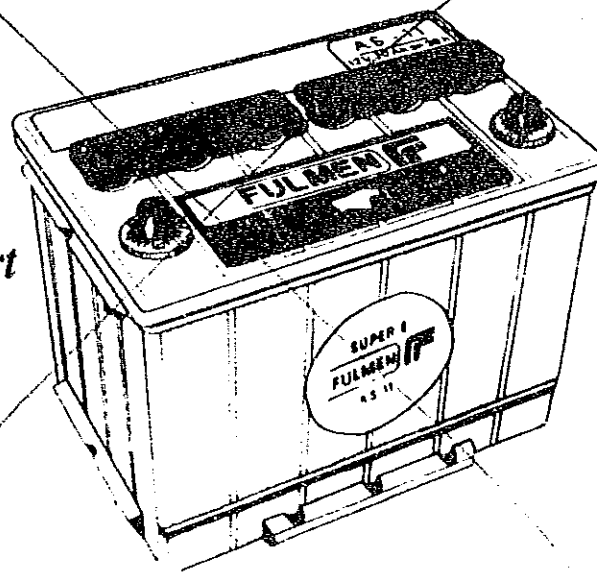
- 27.7 % : Difficultés de financement
- 22.9 % : Manque de qualification de la main d'oeuvre
- 14.5 % : Divers
- 12 % : Difficultés d'approvisionnement à l'import
- 10.8 % : Difficultés d'approvisionnement local
- 8.4 % : Capacités de production insuffisante
- 3.6 % : Problèmes sociaux.

Il convient néanmoins de souligner que les difficultés de financement sont citées comme principale entrave à la production par :

- 50 % des entreprises des mines
- 50 % " " du B.T.P.
- 40 % " " des transports
- 33 % " " des bois/emballages
- 33 % " " de l'imp/info/bureautique
- 25 % " " de la chimie/parachimie.

# FULMEN فولمان

Démarrez très fort



انطلقوا بقوة

31, Bd. EMILE ZOLA

TEL.: 30.06.23 / 30.56.40 CASABLANCA



En ce qui concerne la qualification de la main d'oeuvre (M.O.), celle-ci est citée comme entrave à la production par :

- 44.4 % des entreprises de l'imp/info/bureautique
- 33.3 % " " des bois/emballages
- 31 % " " des textiles/cuir

La plupart des sociétés considérant le manque de qualification de la main d'oeuvre sont celles qui envisagent une hausse de ces mêmes coûts et ce, peut-être en prévision de dépenses en formation du personnel.

Pour l'ensemble des enquêtés, les secteurs ont été influencés négativement par l'évolution du coût de l'énergie pour 88.6 % des entreprises, pour 78.7 % par le prix des matières premières (M.P.) et pour 68.9 % par les fluctuations monétaires.

De façon générale, et ce pour 74% à 85 % des entreprises, toujours tous secteurs confondus, l'influence de ces facteurs sur la hausse des coûts a été comprise entre 0 et 10 %.

La prévision des coûts pour les prochains mois est à la stagnation pour 51 % des entreprises en ce qui concerne la M.O., 66.3 % pour l'énergie et 39.5 % pour les M.P. Malgré ces pourcentages encourageants, uniquement 34.2 % des entreprises (ayant répondu à la question) pensent que le taux d'inflation restera inchangé.

(à suivre ...)


**ENERGIC**  
SERVICES

*Le service au sens propre.*

**NETTOYAGE ET HYGIENE INDUSTRIELS**

SIEGE SOCIAL : 70, rue d'Agadir - 21000 - CASABLANCA - Tél : 20.06.07/20.16.16 - Fax : 20.02.41 - Trx : Eneser 45418M.  
AGADIR : 22, Extension X - Tél : (08) 82.53.52 - Fax : 84.43.07 - RABAT : rue Tajmouati - Tél : (07) 76.94.12

BORDEREAU DE SAISIE

69295 (S)  


**C.N.D**  
**MAROC**

|                |        |
|----------------|--------|
| ISN            | 69295  |
| NONAT<br>A 110 |        |
| NAC<br>A 090   | 92-008 |
| CODBI<br>A 121 |        |
| COTRA<br>A 122 |        |

|                 |   |   |   |   |
|-----------------|---|---|---|---|
| TYPREL<br>A 141 | T | G | S | R |
| NOAP<br>A 142   |   |   |   |   |
| NACAP<br>A 143  |   |   |   |   |

|                |  |
|----------------|--|
| CODUD          |  |
| INDEX<br>A 010 |  |
| NAME<br>A 020  |  |

|                 |   |   |                        |    |                        |   |
|-----------------|---|---|------------------------|----|------------------------|---|
| STATUT<br>A 150 | C | D | PAYS<br>PROD.<br>A 160 | MA | TYPE<br>BIBL.<br>A 171 | J |
|-----------------|---|---|------------------------|----|------------------------|---|

|                |   |   |                |   |   |   |
|----------------|---|---|----------------|---|---|---|
| NIVUD<br>A 131 | M | C | NIVSO<br>A 132 | M | C | S |
|----------------|---|---|----------------|---|---|---|

|                                     |         |              |                       |       |                     |               |                    |        |                        |
|-------------------------------------|---------|--------------|-----------------------|-------|---------------------|---------------|--------------------|--------|------------------------|
| INDICATEURS<br>BIBLIOGRA-<br>PHIQUE | REUNION | DICTIONNAIRE | DONNÉES<br>NUMÉRIQUES | THESE | TEXTE<br>LEGISLATIF | BIBLIOGRAPHIE | CARTES<br>INCLUSES | RESUME | NON CONVEN-<br>TIONNEL |
| A 172                               | K       | L            | U                     | W     | Z                   | Y             | E                  | V      | R                      |

|                            |                                      |   |
|----------------------------|--------------------------------------|---|
| UNITE DOCUMENTAIRE (A/M/C) | A 120<br>AUTEUR<br>ET<br>AFFIL       |   |
|                            | A 220<br>COLLEC-<br>TIVITE<br>AUTEUR |   |
|                            | A 230<br>TITRE<br>UD                 | Enquête de conjoncture économique 1er semestre 1992<br>(1ère partie)      |
|                            | A 240<br>A 250                       | TITRES TRADUITS . . . . Utiliser le bordereau 2 : données complémentaires |

|                                     |   |   |           |
|-------------------------------------|---|---|-----------|
| SOURCE : DOCUMENT GÉNERIQUE (M/C/S) | A 310<br>AUTEUR                         |   |           |
|                                     | A 320<br>COLLEC-<br>TIVITE<br>AUTEUR    |   |           |
|                                     | A 330<br>TITRE<br>DOCUM<br>GENER        |   |           |
|                                     | A 340                                   | TITRE GÉNÉRIQUE . . . utiliser le bordereau 2 : données complémentaires |           |
|                                     | A 410<br>TITRE<br>PUBLIC<br>EN<br>SERIE | Conjoncture   |           |
| A 420<br>VOLNUM                     | no. 663                                 | A 430<br>ISSN   | 0854-0164 |

NOTES D'INDEXATION

|                |  |
|----------------|--|
| DATIN<br>D 100 |  |
| DATSA          |  |
| D 110          |  |
| DATMI<br>D 120 |  |

|  |
|--|
|  |
|--|

|                |  |                 |                                    |
|----------------|--|-----------------|------------------------------------|
| A 540<br>LGEUD | Fr   | A 560<br>LANRES |                                    |
| A 611<br>NEDIT | Chambre Française de Commerce et de l'Industrie au Maroc             |                 |                                    |
| A 612<br>VEDIT | Casablanca   | A 613<br>CPEDI  | H:A :-                             |
| A 620<br>DATE  | 20 sept 1991   | A 630<br>ANNEE  | 1:9:9:1                            |
| A 641<br>COLLP | p. 12 - 26   | A 642<br>COLLN  |                                    |
| A 650<br>NODOC |  |                 | tabl.                              |
| A 660<br>ISBN  |  | A 670<br>EDITN  |                                    |
| A 711<br>REUNN |  |                 |                                    |
| A 712<br>REUNV |  | A 713<br>REUNP  | : A 714<br>REUND                   |
| A 720<br>THESE |  |                 |                                    |
| A 730<br>A 740 | Brevet : utiliser le bordereau 2 "Données complémentaires"<br>Projet |                 |                                    |
| A 810<br>DISPO |  | A 820<br>NOTES  | 2ème partie voir no. 664 (p. 7-23) |

ZONES B ET C

|                    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|--------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| B 110 ISO<br>COGEO | ; | ; | ; | ; | - | ; | ; | ; | ; | - | ; | ; | ; | ; | - | ; | ; | ; | ; |
|--------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

B 120 à B 170 : utiliser le Bordereau 2

B 210 - DESC:

ENQUETE ECONOMIQUE, ENTREPRISE, EMPLOI,  
CHIFFRE D'AFFAIRES, DEMANDE, CAPACITE DE PRODUCTION,  
INVESTISSEMENT, PRODUCTION.

B 320-RESUM

Enquête organisée par la revue "Conjoncture" auprès de 135 entreprises réparties par secteur pour le premier semestre 1991. A travers cette étude, différents points ont été abordés tel que l'emploi, le chiffre d'affaires, la demande, les capacités de production, les investissements et la production.

MAROC - Codes spécifiques

|               |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------|-------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| C 410<br>GEO  | MAROC |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| C 420<br>GLG  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| C 430<br>HYL  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| C 440<br>STR  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| C 450<br>BOT  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| C 460<br>CHR  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| C 470<br>OFF  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| C 480<br>STAT |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

92.5.80 92.008  
Bordereau 2  
Chambre Française de Commerce et de l'Industrie au Maroc

**FIN**

النهاية

**20**

مشاهد

**VUES**