

MICROFICHE ETABLIE A PARTIR DE
L'UNITE DOCUMENTAIRE
N

جديدة منجزة حسب الوثيقة
رقم :

92

0010

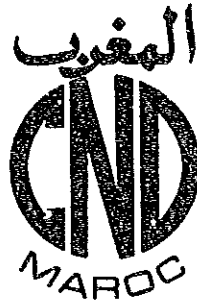
ROYAUME DU MAROC

المملكة المغربية

المركز الوطني للتوثيق
CENTRE NATIONAL DE DOCUMENTATION

SERVICE DE REPROGRAPHIE
ET IMPRIMERIE

B.P. 826 RABAT



مصلحة الطباعة والتصوير
ص.ب 826 الرباط

F

1

92-0010

تاريخ 92-5-20

92-0010

م.د.د.د.

LA DISTRIBUTION ALIMENTAIRE EN NORVEGE

مصلحة البحوث والدراسات

CONCENTRATION DE L'IMPORTATION, MAIS DISPERSION DE LA DISTRIBUTION

Dans un pays, où le budget alimentaire des ménages représente quelque 18 % des dépenses totales et affiche une certaine stagnation, la distribution alimentaire y est assurée par plus de 12.000 points de vente et reste encore très dispersée.

En revanche, la totalité de l'approvisionnement reste concentré aux mains de quelques grossistes/importateurs, dont quatre se démarquent très nettement et réalisent 87,5 % du chiffre d'affaires national.

Le marché de gros représente environ 20 milliards de couronnes norvégiennes (NOK), dont 16 pour les produits d'épicerie, 1 pour les magasins spécialisés (poissonnerie, crémeries...) et 3 pour le catering. Les grossistes en épicerie sont extrêmement concentrés et les quatre principaux réalisent à eux seuls quelque 14 milliards de couronnes. Leader incontesté, le groupe Johansson, affiche un chiffre d'affaires de l'ordre de 5 milliards de NOK en 1987.

Les quatre principaux importateurs/grossistes

1. JOH. JOHANSSON

Premier grossiste alimentaire en Norvège, le groupe JOHANSSON détient environ 30 % du marché. Son CA est en progression constante, de 3,7 milliards en 1985 à 4,9 en 1987. Dans le même temps sa part de marché est passée de 28 à 30,5 %.

JOHANSSON livre environ 1.850 boutiques, mais ne possède pas son propre canal de distribution. Le groupe JOHANSSON importe directement (essentiellement les produits frais) mais aussi via le groupement d'achat UNIL dont il est l'un des principaux membres (avec LOKEN).

2. KOFF GRUPPEN

Second grossiste loin derrière JOHANSSON, le groupe KOFF contrôle 22,5 % du marché en 1987.

Il rassemble 7 grossistes norvégiens en produits alimentaires. Son CA a été en 1988 de 3,4 milliards de NOK (3,6 en 1987). En 1988, le groupe KOFF a repris les activités de NORSK KJOFMANN-SERVICE, qui possède son propre réseau de distribution (900 boutiques en 1987).

Malgré cette opération, le groupe KOFF a quelques difficultés à maintenir son rang au sein des grossistes norvégiens. Son CA évolue peu et sa part de marché diminue légèrement (24 % en 1986, 22,5 % en 1987 et probablement 20 % en 1980). Mais KOFF reste encore le 2^e ou 3^e grossiste alimentaire norvégien derrière JOHANSSON, au coude à coude avec NKL.

Le groupe KOFF approvisionne 2395 magasins en 1988 (2.531 en 1987). Il importe directement ou par l'intermédiaire d'agents/importateurs spécialisés (par exemple, Gartnerhallen pour les fruits, Proesch pour les fromages, etc.).

3. NKL

Troisième grossiste alimentaire, NKL est l'union des coopératives norvégiennes. Le groupe intègre donc les activités de producteur, de grossiste, d'importateur et de distributeur. Le groupe détient 22 % du marché du gros en 1988 et une part comparable de la distribution alimentaire. La branche grossiste/importateur a réalisé un CA de 6,7 Mds de NOK en 1987, dont 3,5 dans l'alimentaire.

NKL distribue donc ses produits via son propre circuit sous les enseignes SMARKED (superette), S-NAERKJOP (épicerie de proximité), DOMUS (supermarché), S-VAREHUS (superette), OBS (8 hypermarchés), PRIX (superette spécialisée dans les prix bas) et quelques enseignes spécialisées. Cette gamme élargie de magasins, la vaste couverture géographique et le nombre de ses points de vente (1.636 en tout) sont les forces essentielles de la distribution NKL. NKL est membre du groupement des coopératives nordiques (NAF basée à Copenhague) qui lui fournit informations sur les marchés et présence à l'étranger. Le bureau central est installé à Oslo et NKL emploie 2.100 personnes en Norvège.

4. LOKEN

Quatrième grossiste alimentaire, LOKEN emploie une cinquantaine de personnes. Contrôlant 19 % du marché au début des années 80, le groupe LOKEN n'a plus aujourd'hui qu'environ 14 % du marché. Il reste cependant parmi les "4 majeurs". C'est avec JOH. JOHANSSON, le deuxième membre important d'UNIL. LOKEN fournit environ 1.000 magasins sur l'ensemble du territoire norvégien.

Les autres grossistes/importateurs

Quant aux autres grossistes alimentaires, ils se partagent 12,5 % du marché. A part Oluf Lorentzen, grossiste/importateur spécialisé en produits d'épicerie étrangers (CA 1987 : 77 Mios de NOK), cinquième "généraliste" de taille non négligeables, ils peuvent être classés en 2 catégories :

- des grossistes/importateurs spécialisés sur un segment particulier (Gartnerhallen ou BAMA qui contrôlent 28 % et 21 % des importations de fruits et de légumes frais par exemple)
- des grossistes de taille modeste et d'implantation très locale qui importent rarement directement et achètent généralement à l'un des quatre grands.

Par ailleurs le groupe UNIL A/L est une centrale d'importation de produits alimentaires, regroupant 35 grossistes (représentant environ 50 % du marché).

Cependant ses membres sont libres d'acheter via UNIL ou directement aux fournisseurs étrangers. UNIL propose des produits génériques au nom du fournisseur ou sous sa marque ELDORADO. On peut considérer qu'UNIL réalise environ 30 % des importations de produits d'épicerie dans les domaines qui l'intéressent. (CA 217 Mios NOK en 1988, produits principaux : sucres, sirops, fruits et légumes en conserve, fruits secs et poissons en conserve).

Une distribution plus atomisée

Les points de vente alimentaires sont multiples (plus de 12.000) et souvent de petite taille : 5.944 magasins de moins de 400 m² réalisent un CA de 23 milliards de NOK, soit 46 % du total en 1988. A l'inverse, il n'existe que 19 points de vente disposant d'une surface supérieure à 2.500 m² et ils ne réalisent que 4 % du CA total. (1,95 milliard de NOK).

Mais la distribution alimentaire évolue rapidement depuis 2 ans. (Le nombre de points de vente d'une surface supérieure à 2.500 m² est passée de 15 à 19 de 1986 à 1987).

On peut regrouper les distributeurs en 6 catégories qui connaissent des évolutions divergentes :

- S-lag, magasins de la coopérative NKI, 1280 boutiques et 21 % du CA en 1987 (1986 : 1.348 et 21 %)
- magasins à succursales multiples, 573 boutiques et 23 % du CA en 1987 (546 et 20 % en 1986)
- chaînes volontaires (plus de 5 points de vente), 1.670 boutiques et 19 % du CA en 1987 (1.521 et 17 % en 1986)
- groupe K, enseigne de Kjøpmanservice repris par KOFF, 914 boutiques et 4,5 % du CA en 1987 (1.022 et 5 % en 1986)
- indépendants : 2.612 boutiques et 23 % du CA en 1987 (2.843 et 26 % en 1986)
- magasins spécialisés 4.950 boutiques et 9,5 % du CA en 1987 (5.050 et 11 % en 1986).

Ces chiffres soulignent clairement la tendance à la concentration, en faveur des chaînes ou magasins à succursales multiples, encore à ses débuts.

PRINCIPAUX DISTRIBUTEURS DE PRODUITS ALIMENTAIRES EN NORVEGE

* AKA LAVPRIS A/S

Siège social à Hoenefoss
Chiffre d'affaires : 578 millions de NOK
Nombre de points de vente : 13

* BUTIKKGRIFT A/S

Siège social à Lillehammer
Chiffre d'affaires : 563 millions de NOK
Nombre de points de vente : 24

* JENS EVENSEN A/S

Siège social à Oslo
Chiffre d'affaires : 641 millions de NOK
Nombre de points de vente : 16

* FAVOER HOLDING A/S

Siège social à Skaarer
Chiffre d'affaires : 1.675 millions de NOK
Nombre de points de vente : 42

* HAGEN GRUPPEN A/S

Siège social à Oslo
Chiffre d'affaires : 1.636 millions de NOK
Nombre de points de vente : 57

* LIGO SHOPPING A/S

Siège social à Drammen
Chiffre d'affaires : 845 millions de NOK
Nombre de points de vente : 21

* TRONDHEIM REITANGRUPPEN A/S

Siège social à Trondheim
Chiffre d'affaires : 1.820 millions de NOK
Nombre de points de vente : 62

* KOEFF NORD A/S

Siège social à Trondheim
Chiffre d'affaires : 1.055 millions de NOK
Nombre de points de vente : 213

* FM FAMILIEMARKED OEST

Siège social à Oslo
Chiffre d'affaires : 1.031 millions de NOK
Nombre de points de vente : 107

* NKL (NORGES KOOPERATIVE LANDSFORENING)
(Union nationale des coopératives norvégiennes)

Siège social à Oslo
Chiffre d'affaires total : 6,2 milliards de NOK
Chiffre d'affaires alimentaire : 4,4 milliards de NOK
Fondée en 1906
2.099 employés

692975 /

BOR EREAU DE SAISIE

C.N.D

MAROC



ISN	69297
NONAT A 110	
NAC A 090	92-0010
COBBI A 121	
COTRA A 122	

TYPREL A 141	T	G	S	R
NOAP A 142				
NACAP A 143				

CODUD	
INDEX A 010	A, I, T
NAME A 020	

STATUT A 150	C	D	PAYS PROD. A 160	NA	TYPE BIBL. A 171	5
-----------------	---	---	------------------------	----	------------------------	---

INDICATEURS BIBLIOGRA- PHIQUES	REUNION	DICTIONNAIRE	DONNEES NUMERIQUES	THESE	TEXTE LEGISLATIF	BIBLIOGRAPHIE	CARTES INCLISES	RESUME	NON CONVEN- TIONNEL	
A 172	K	L	N	U	W	Z	Y	E	V	R

NIVUD A 131	(A)	M	C	NIVSO A 132	M	C	(S)
----------------	-----	---	---	----------------	---	---	-----

UNITE DOCUMENTAIRE (A/N/C)	A 120 AUTEUR ET AFFIL	
	A 220 COLLEC TIVITE AUTEUR	Centre Marocain de Promotion des Exportations / Casablanca / MA
	A 230 TITRE UD	La Distribution alimentaire en Norvege: concentration de l'importation, mais dispersion de la distribution.
	A 240 A 250	TITRES TRADUITS Utiliser le bordereau 2 : données complémentaires

SOURCE : DOCUMENT GNERIQUE (M/C/S/)	A 310 AUTEUR		
	A 320 COLLEC- TIVITE AUTEUR		
	A 330 TITRE DOCUM GENER		
	A 340	TITRE GNERIQUE . . . utiliser le bordereau 2 : données complémentaires	
	A 410 TITRE PUBLIC EN SERIE	Bulletin d'Informations Economiques et Commerciales	
	A 420 VOLNUM	no. 107	A 430 ISSN

NOTES D'INDEXATION

DATIN D 100	
DATSA D 110	
DATMI D 120	

FIN

النهاية

8

مشاهد

VUES