

MICROFICHE ETABLIE A PARTIR DE
L'UNITE DOCUMENTAIRE
N

جديدة منجزة حسب الوثيقة
رقم:

92

0012

ROYAUME DU MAROC

المملكة المغربية

المركز الوطني للوثائق
CENTRE NATIONAL DE DOCUMENTATION

SERVICE DE REPROGRAPHIE
ET IMPRIMERIE

B.P. 826 RABAT



مصلحة الطباعة والتصوير
ص.ب 826 الرباط

F

1

92-0012

المركز الوطني للترويج
 السويدية
 92-0012
 92-0012

LE MARCHE SUEDOIS DU TAPIS (*)

CONTEXTE GENERAL ET DEFINITION

Les tapis sont classés principalement sous les positions suivantes de la NCCD et du Système harmonisé (SH) :

NCCD	Système harmonisé	
58.01.100	57.01.100	Tapis noués à la main, de laine
58.01.500	57.01.900	Tapis noués à la main, d'autres matières
58.02.400	57.02.310 57.02.510	Moquettes de laine
58.02.300	57.02.410 57.02.910	Autres tapis tissés, de laine
58.02.100	57.02.100	Tapis tissés ; tapis dits "Kelirn"
58.02.909	57.02.390 57.02.490 57.02.590 57.02.990	Tapis tissés autres que de laine et de tissu synthétique

Les tapis classés dans cette dernière catégorie peuvent être de toutes matières autres que la laine ou les fibres textiles synthétiques. Les matières utilisées pour les tapis de ce groupe sont les chiffons de coton et de textile, et même des bandes en plastique. Les carpettes de chiffons de coton et de déchets divers de tissus de fibres, appelées "trasmatta" en suédois, forment une des importantes catégories de ce groupe de tapis (SH 57.02.990). Dans le passé, ces "tapis de lisières" se faisaient dans les foyers suédois et dans les petits ateliers artisanaux. Aujourd'hui, la production intérieure en est très limitée. La trame consistait en bandes de coton coupées dans des vêtements usagés, etc., mais aujourd'hui on utilise principalement des chutes de l'industrie du prêt-à-porter. C'est un marché important en Suède, mais il est difficile d'en évaluer la taille exacte, car les chiffres concernant les importations/exportations incluent également d'autres tapis tels que, par exemple, les descentes de bain tissées en bandes plastiques.

La position 58.02.300-400, tapis tissés de laine, comprend une grande variété de tapis. Certaines moquettes y sont incluses, de même que les tapis mécaniques rectangulaires du type Wilton. On y classe également un type suédois de tapis de laine tissé à la main appelé "röllakan", qui ressemble à un dhurrie de laine. Bien que d'origine suédoise, ce type de tapis n'est plus fabriqué en Suède, le coût de la main-d'oeuvre étant devenu trop élevé. La production s'est déplacée vers l'étranger et, comme les prix ont baissé, la demande s'est accrue.

* Etude de marché réalisée par l'IMPOD (office suédois pour la promotion des importations des produits des pays en développement).

Il convient toutefois de faire remarquer le caractère assez flou des statistiques. Les tapis tissés du genre Kellm - dhurries, röllakan etc - sont repris à la position 58.02.100 (SH 57.02.100) et à la position 58.02.300 (SH 57.02.910).

La position 58.02.400 (HS 57.02.310 ; 510), très restreinte, est en déclin, mais pourrait présenter un certain intérêt, puisqu'elle couvre les moquettes, qui sont fabriquées dans de nombreux pays en développement.

La plupart des autres positions sous les rubriques 58.01 et 58.02 (SH chapitre 57) concernent les moquettes et les tapis rectangulaires ajustés non décoratifs, principalement en fibres synthétiques et en fibres de coco.

2 - TAILLE DU MARCHÉ

2.1 - Tapis noués à la main

On ne produit pas de tapis noués à la main en Suède. Le marché est en expansion depuis plusieurs années. La demande a dépassé les 700 tonnes pendant quelques années, atteignant près de 800 tonnes en 1982. En 1983-85, elle a toutefois décliné pour avoisiner les 700 tonnes. En 1986 et 1987, il y a eu un nouvel accroissement, le volume étant respectivement de 1 040 et de 1 373 tonnes. Exprimé en valeur, et compte tenu de l'inflation, le marché a reculé au début des années 1980. La raison de cette évolution réside dans le fait que les tapis persans plus coûteux ont perdu des parts de marché au profit de tapis moins chers en provenance de Chine, du Pakistan et de l'Inde.

La croissance en volume est donc partiellement due à l'offre, sur le marché, de tapis moins chers, en particulier en provenance de Chine. Mais un autre facteur a eu un effet favorable sur le marché des tapis rectangulaires, à points noués aussi bien que tissés. Les moquettes d'intérieur ont dépassé leur apogée de popularité, et les professionnels de la branche affirment que le marché du tapis plein est en déclin. L'alternative consiste en des revêtements de sol durs sur lesquels on peut étendre des tapis et des carpettes rectangulaires. Le marché des autres tapis noués à la main, principalement en soie, est très petit mais en expansion.

2.2 - Autres tapis

Bien que cette catégorie de tapis soit difficile à délimiter, une estimation permet de dire que la valeur du marché des tapis rectangulaires est à peu près la même que pour les tapis noués à la main. Bien entendu, ce marché est d'autant plus grand que les tapis sont moins chers - 5 386 tonnes contre 1373 tonnes en 1987.

On observe une tendance à une légère expansion du marché. Comme les ventes de moquettes sont en recul, on aurait pu s'attendre à un taux d'accroissement supérieur ; d'un autre côté, les maisons et appartements nouvellement construits en Suède sont moins nombreux que par le passé. Il est généralement admis que le marché de l'ameublement suit celui du bâtiment, ce qui impliquerait également un déclin pour le marché du tapis.

Certains types de tapis ont accru substantiellement leur part du marché total. C'est le cas, par exemple, des tapis tissés du type Kelim, röllakan/dhurries et similaires. Impossible de dire si cette tendance persistera. Dans l'ensemble, ce segment du marché total du tapis, plus flexible, subit l'influence de la mode.

3 - IMPORTATIONS

3.1 - Tapis noués à la main

Depuis le milieu des années 1970, des changements très spectaculaires se sont produits sur le marché suédois des tapis noués à la main. L'Iran en était le numéro un, avec une part de marché de plus de 50 % de la valeur. L'Afghanistan était, lui aussi, un gros fournisseur

Ces deux pays ont perdu leur positions dominantes, qui ont été reprises non seulement par la République populaire de Chine et le Pakistan, mais aussi par l'Inde, qui a plus que doublé ses ventes entre 1980 et 1982.

Bien entendu, la situation instable prévalant en Iran aussi bien qu'en Afghanistan, cause d'irrégularités dans les livraisons et d'autres problèmes pour les importateurs, explique en partie le déclin des importations en provenance de ces pays. Mais cette explication n'est pas complète. Ils ont aussi perdu des parts de marché en raison d'un glissement des goûts du consommateur suédois. Celui-ci préfère des tapis avec des couleurs et des dessins autres que ceux qui sont traditionnellement fabriqués en Iran et en Afghanistan. On observe en outre une tendance générale à préférer des tapis moins chers, qui constituent un segment de marché où l'Iran, en particulier, n'est guère compétitif.

La Chine s'est affirmée comme étant désormais l'exportateur de loin le plus important de tapis noués à la main destinés à la Suède. Sa part de marché était de 36 % en 1988. C'est là le résultat de prix modérés, d'une qualité constamment élevée et d'une nouvelle conception de la commercialisation des tapis noués à la main. Les tapis de laine chinois sont vendus, dans leur immense majorité, sur leurs couleurs, et leurs dessins sont adaptés aux goûts suédois, sans pour autant perdre leur caractère typiquement chinois. C'est ainsi que les acheteurs viennent au magasin pour choisir un tapis bleu ou vert se mariant avec les couleurs de leur intérieur. Les dessins, peu voyants, se ressemblent tellement que l'acheteur n'y attache guère d'importance.

Le Pakistan a longtemps occupé une position de force sur le marché suédois, non seulement à cause de ses prix modérés, mais aussi parce que les exportateurs ont adapté leurs dessins aux goûts suédois. C'est ainsi que le Boukhara pakistanais a connu un grand succès pendant de nombreuses années (16 % en 1988).

Les exportations indiennes de tapis noués à la main ont très sensiblement augmenté durant ces dernières années. Comme le Pakistan semble avoir atteint un maximum et que sa part de marché est apparemment en déclin, il y a un peu plus d'espace pour l'Inde (12 % en 1988).

3.2 - Tapis tissés

Les tapis tissés du type Kelim, y compris les dhurries et les röllakan, proviennent principalement de l'Inde. La Finlande et, par la suite, le Portugal, étaient dans le passé d'importants fournisseurs, mais le coût de leur main-d'oeuvre est devenu trop élevé. Certains tapis de haute qualité sont encore toujours importés du Portugal.

Les tapis noués à la main ont de bons débouchés en Suède. Selon les professionnels de la branche, il y a cependant une offre excessive de tapis de qualité médiocre et à bas prix. La croissance rapide de ce segment du marché pourrait bien prendre fin.

D'autre part, il y a une demande croissante de röllakan/dhurries de haute qualité. Elle pourrait offrir de nouvelles possibilités aux fournisseurs qui ne font pas de la modicité des prix de leur principal argument concurrentiel.

Les tapis en d'autres matières, pour la plupart les "tapis de lisières" en coton, proviennent essentiellement de quatre pays : Inde, Portugal, Chine et Pakistan.

La Finlande a une longue tradition de la fabrication de ce type de tapis avec des chutes de tissus, et son industrie du prêt-à-porter fournit les déchets dont les fabricants de tapis ont besoin. L'Inde a conquis une bonne partie du marché. En améliorant la qualité et la finition générale des produits, ces pays ont une bonne chance d'étendre leur part de marché.

4 - PREFERENCES DES CONSOMMATEURS

Il est évidemment impossible de donner des informations détaillées sur les préférences des consommateurs en matière de couleurs et de dessins. Le marché suédois du tapis tend de plus en plus à dépendre des modes et des tendances.

Pour ce qui est des tapis noués à la main, les goûts étaient naguère encore assez conservateurs, mais la croissante popularité des tapis chinois a largement modifié le marché dans son ensemble. Les gens préfèrent les dessins simples et des couleurs qui ne sont pas trop dominantes.

Il n'arrive pas fréquemment que les importateurs suédois de tapis à points noués commandent leurs propres dessins, tandis que les tapis tissés sont généralement fabriqués conformément aux spécifications et dessins fournis par les importateurs.

Pour les tapis tissés de laine - dhurries/röllakan -, les dimensions les plus courantes sont de 170 X 240 cm. De grandes quantités de tapis de 140 X 200 cm se vendent aussi à l'occasion de campagnes de promotion.

Des tapis de plus petites et de plus grandes dimensions existent également sur le marché, mais ils ne sont pas régulièrement stockés dans la plupart des points de vente.

Les tapis de lisières en coton - trasmatta - sont vendus dans les mêmes tailles que les tapis de laine, mais aussi sous forme de chemins de couloir d'une largeur de 70 à 90 cm. Les dessins sont très traditionnels, souvent inspirés par l'ancien artisanat suédois.

5 - CANAUX DE DISTRIBUTION

Celui qui veut accéder au marché suédois et acheminer ses tapis vers les consommateurs peut suivre essentiellement trois voies.

Pour la vente de tapis noués à la main et de dhurries aux consommateurs suédois, la méthode traditionnelle consiste à les exposer, soit dans le pays d'origine, soit dans les ports francs de Londres ou de Hambourg. Les acheteurs choisissent et marquent les tapis destinés à quitter les entrepôts à destination de la Suède. Les acheteurs sont généralement des grossistes/importateurs, de gros détaillants spécialisés ou des acheteurs travaillant pour des grands magasins.

La deuxième méthode consiste à engager un agent. Celui-ci vend alors sur échantillons aux grossistes ou aux gros détaillants. Cette méthode est efficace pour des produits assez standardisés. Les tapis noués à la main ne sont généralement pas tellement standardisés, mais les tapis tissés peuvent l'être.

La troisième méthode consiste à travailler avec un ou plusieurs grossistes importateurs ou avec de gros détaillants, et d'élaborer une gamme de produits pour le marché suédois. Les tapis sont façonnés sur la base de dessins mis au point d'un commun accord. Les échantillons doivent être approuvés avant que la production ne commence. Les tapis tissés aussi bien que noués à la main sont fabriqués de cette manière : on produit en sous-traitance des pièces identiques pour un seul et même acheteur. Cette méthode suppose une étroite collaboration entre l'importateur suédois et le fabricant ou la maison de négoce dans le pays exportateur.

La vente au détail de tapis reste toujours le domaine de magasins spécialisés proposant conseils et services personnalisés aux consommateurs au moment de faire leur choix. De tels magasins vendent aussi bien des tapis noués à la main que des tapis tissés rectangulaires. La plupart de ces détaillants achètent chez des grossistes, mais les plus grands, qui ont généralement plusieurs magasins, se rendent aussi à l'étranger pour y acheter des tapis selon la démarche traditionnelle.

Un certain nombre de magasins de meubles vendent également des tapis, mais plutôt à titre accessoire.

Une grande chaîne d'ameublement, IKEA, vend les tapis les plus divers qu'elle importe directement. Les grandes chaînes de grands magasins vendent également toutes sortes de tapis et importent directement une partie des tapis dont ils ont besoin, le reste étant acheté chez des grossistes ou par l'intermédiaire d'agents.

Il est impossible de donner des conseils généraux sur le point de savoir quels sont les meilleurs canaux de distribution.

Il faut en tout cas déconseiller la méthode qui consiste à se rendre en Suède avec quelques échantillons ou petits carrés de tapis en vue d'obtenir des commandes, ou à aller avoir des grossistes et des détaillants sans prendre rendez-vous à l'avance. Trop nombreux sont, de par le monde, les petits exportateurs qui essaient de pratiquer ce système. Ils ne sont pas bien accueillis par les professionnels de la branche. Il est recommandé aux exportateurs qui s'intéressent réellement au marché suédois de prendre contact avec des grossistes et autres gros acheteurs en les invitant à visiter leurs salles d'exposition lors de leur prochaine visite d'achat dans le pays d'origine.

6 - PRIX ET FORMATION DES PRIX

Il est impossible de donner une idée générale des prix et des systèmes de fixation des prix pour les tapis sur le marché suédois. Les marges bénéficiaires varient non seulement en fonction de la concurrence, mais aussi selon le type de tapis, la méthode de distribution, le genre de services offerts par l'acheteur, etc.

Les prix de détail pour les tapis noués à la main de grande valeur sont calculés pour chaque cas particulier, et les professionnels de la branche s'intéressent davantage au montant qui leur revient qu'à tel pourcentage qu'on leur propose.

Sur les autres tapis, les majorations varient habituellement entre 30 et 60 %, tandis que les détaillants ajoutent entre 80 et 150 %, TVA de 23,46 comprise.

La grande diversité des remises couramment appliquées sur le marché rend le schéma des prix encore moins transparent. En outre, certains grossistes/importateurs confient la vente de leurs tapis aux détaillants sur la base d'une commission.

Si l'exportateur fait appel à un agent, celui-ci demande généralement une commission de 5 %.

7 - TARIFS DOUANIERS ET REGLEMENTATION DES IMPORTATIONS

Les tapis noués à la main entrent en franchise. Un droit de 10 à 12 % frappe tous les autres types de tapis. Toutefois, les importations en provenance de pays en développement bénéficient de la franchise en application du système généralisé de préférences. Les importations en provenance de la CE et de l'AELE bénéficient des mêmes préférences.

8 - PERSPECTIVES DU MARCHE ET DEBOUCHES COMMERCIAUX

La désaffection pour les tapis de moquette a fait augmenter la demande de tapis rectangulaires. On estime que cette tendance persistera pendant un certain temps.

La plupart des importateurs suédois ont des contacts bien établis avec les exportateurs des pays producteurs. La concurrence est vive et la clientèle est extrêmement exigeante pour ce qui est de la qualité et de la finition. Il s'ensuit que les nouveaux fournisseurs éprouvent les plus grandes difficultés à prendre pied.

En ce qui concerne le marché des tapis noués à la main, la situation n'est guère prometteuse. Une demande croissante pour les tapis à bas et moyen prix pourrait cependant offrir quelques possibilités aux nouveaux fournisseurs potentiels.

Pour les tapis tissés, la situation est différente. Les dhurries, röllakan et autres types de tapis similaires continuent de gagner du terrain et bon nombre d'importateurs sont à la recherche de nouveaux fournisseurs.

Si la qualité et la finition générale des tapis de coton peuvent être améliorées, il y aura de bonnes perspectives de ventes.

A N N E X E

IMPORTATIONS EN SUEDE EN 1986, 1987 et 1988

58.01 Tapis à points noués ou enroulés, même confectionnés

	1986		1987	
	Q	V	Q	V
58.01.100	De laine ou de poils fins			
Total	1 138	176 999	1 522	248 441
Afghanistan	31	4 549	27	4 761
Chine	557	64 017	765	82 310
Inde	125	10 062	172	12 146
Iran	135	43 977	254	85 164
Népal	26	4 658	65	13 216
Pakistan	240	42 457	213	42 914
URSS	5	1 936	2	646
Tunisie	1	487	2	1 005
Autres	18	4 856	22	6 279
58.01.500	Autres			
Total	34	9 048	31	13 602
Chine	13	2 547	6	1 793
Inde	2	800	4	1 500
Iran	11	4 682	8	6 619
Pakistan			3	506
Turquie	0	550	4	2 069
Autres	8	829	6	1 115

58.02

Autres tapis, même confectionnés, tissus dits "kélím" ou "kilim", "schumacks" ou "soumak", "karamanie" et similaires, même confectionnés :

	1986		1987	
	Q	V	Q	V

58.02.100		Tapis de "kelim" ("khlím" or "Cilim"), "Schumacks" ("soumak") ou "Karamanie" et similaires			
Total	215	8 267	323	13 472	
Inde	212	7 854	315	12 372	
Turquie			4	642	
Autres	3	413	4	458	

58.02.300		Autres - A surface lisse, en laine ou en poils fins - Tissés			
Total	1 813	110 494	1 890	119 537	
Autriche	113	6 062	44	2 242	
Bel/Lux	439	29 647	471	33 676	
Danemark	112	8 309	65	5 269	
Finlande	105	6 419	93	5 385	
R.D.A.	76	2 750	108	4 520	
Grande-Bretagne	151	12 067	170	14 000	
Grèce	209	8 664	131	6 435	
Inde	282	11 767	425	18 229	
Portugal	128	10 833	134	11 918	
Espagne			111	6 897	
Autres	198	13 976	138	10 966	

		1988			
		Q	V		
58.02.400		-- Autres			
Total		75	4 951	75	5 180
Bel/Lux		19	1 296	12	944
Danemark		10	487	-	-
Grande-Bretagne		37	2 426	27	2 002
Autres		9	742	36	2 234

58.02.909		- Autres -- Autres			
Total	2 547	70 607	3 756	92 227	
Chine	84	1 028	199	2 055	
Danemark	27	1 239	129	3 499	
Finlande	528	23 531	497	23 269	
R.F.A.			136	2 933	
Hongrie	81	2 212	85	2 583	
Inde	727	15 334	1 163	21 908	
Pakistan			68	1 307	
Pologne			131	1 297	
Portugal	838	18 845	1 156	26 358	
Autres	262	8 418	174	6 056	

69 299

BORDEREAU DE SAISIE

C.N.D

MAROC



ISN	69299
NONAT A 110	
NAC A 090	92-0018
CODBI A 121	
COTRA A 122	

TYPREL A 141	T	G	S	R
NOAP A 142				
NACAP A 143				

CODUD	
INDEX A 010	A, J, T
NAME A 020	

STATUT A 150	C	D	PAYS PROD. A 160	MA	TYPE BIBL. A 171	J
-----------------	---	---	------------------------	----	------------------------	---

INDICATEURS BIBLIOGRA- PHIQUES	REUNION	DICTIONNAIRE	DONNEES NUMERIQUES	THESE	TEXTE LEGISLATIF	BIBLIOGRAPHIE	CARTES INCLUSES	RESUME	NON CONVEN- TIONNEL
A 172	K	L	N	U	W	Z	Y	E	V

NIVUD A 131	A	M	C	NIVSO A 132	M	C	S
----------------	---	---	---	----------------	---	---	---

UNITE DOCUMENTAIRE (A/M/C)	A 120 AUTEUR ET AFFIL	
	A 220 COLLEC- TIVITE AUTEUR	Centre Marocain de Promotion des Exportations par le Commerce
	A 230 TITRE UD	Le Marché suédois du tapis
	A 240 A 250	TITRES TRADUITS Utiliser le bordereau 2 : données complémentaires

SOURCE : DOCUMENT GENERIQUE (M/C/S/I)	A 310 AUTEUR	
	A 320 COLLEC- TIVITE AUTEUR	
	A 330 TITRE DOCUM GENER	
	A 340	TITRE GENERIQUE . . . utiliser le bordereau 2 : données complémentaires
	A 410 TITRE PUBLIC EN SERIE	Bulletin d'Informations Economiques et Commerciales
	A 420 VOLNUM	no. 116

NOTES D'INDEXATION

DATIN D 100	
DATSA D 110	
DATMI D 120	

--

FIN

النهاية

12

مشاهد

VUES