

MICROFICHE ETABLIE A PARTIR DE
L'UNITE DOCUMENTAIRE
N

جديدة منجزة حسب الوثيقة
رقم:

9 2 0 1 4 6

ROYAUME DU MAROC

المملكة المغربية

المركز الوطني للوثائق
CENTRE NATIONAL DE DOCUMENTATION

SERVICE DE REPROGRAPHIE
ET IMPRIMERIE

B.P 826 RABAT



مصلحة الطباعة والتصوير
ص.ب 826 الرباط

F

1

VETEMENTS DE NUIT - VUE D'ENSEMBLE DE LA CEE (*)

92-0146

Désignation du produit : Pyjamas et chemises de nuit en fibres textiles synthétiques, en coton ou en autres matières textiles **

| Principaux pays importateurs de la CEE (en millions d'ECU) | 1985 | 1986 | 1987 | % valeur 1987 |
|--|-------|-------|-------|---------------|
| Total des importations de la CEE | 401,1 | 385,9 | 555,4 | |
| dont : | | | | |
| Rép. féd. d'Allemagne | 163,8 | 153,0 | 227,9 | 41 |
| France | 98,0 | 79,2 | 113,9 | 20 |
| Pays-Bas | 40,3 | 44,0 | 58,9 | 11 |
| Royaume-Uni | 57,1 | 33,6 | 56,5 | 10 |
| Belgique-Luxembourg | 26,0 | 31,3 | 38,9 | 7 |
| Italie | 15,2 | 16,0 | 18,1 | 3 |
| Danemark | 8,8 | 6,9 | 12,1 | 2 |
| Faux de conversion (\$US 1 = ECU) | 1,31 | 1,02 | 0,87 | |

** Comprenant les rubriques 600435, 600447, 600451, 600465, 600473, 600481, 600483, 610351, 610355, 610359, 610411, 610413, 610418 de la NCCD.

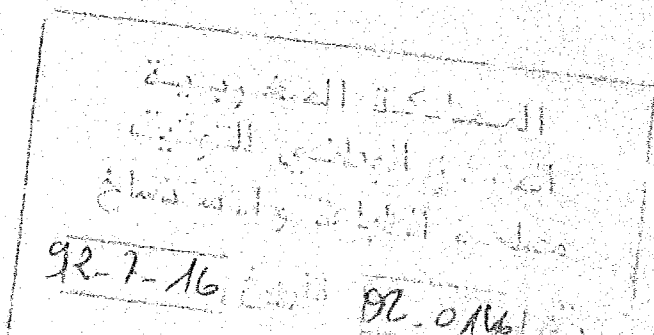
Principales catégories d'importations en 1987 (rubriques de la NCCD ; en millions d'ECU) et changements en pourcentage 1986-1987 (entre parenthèses) :

600481 Pyjamas en coton pour femmes, fillettes et jeunes enfants : 119,4 (+ 14), dont : Portugal 12,9, Turquie 12,2, Hong-kong 11,9, Suisse 8,6, Chine 8,0, Rép. féd. d'Allemagne 7,8, Yougoslavie 7,5, Pays-Bas 4,8, Belgique-Luxembourg 4,8, Tchécoslovaquie 4,1, Pakistan 3,3, Roumanie 3,2, Grèce 2,6, Italie 2,5, Prov. de Taïwan (Chine) 2,4, Maroc 2,3, Macao 2,1, Thaïlande 2,0, Philippines 1,4, Rép. de Corée 1,1. Egalement : Tunisie, Malaisie et Egypte.

600483 Chemises de nuit en coton pour femmes, fillettes et jeunes enfants : 102,1 (- 32), dont : Turquie 26,0, Rép. féd. d'Allemagne 12,4, Suisse 7,9, Pays-Bas 7,7, Yougoslavie 5,9, Inde 5,0, Portugal 4,7, Autriche 4,5, Italie 3,4, Grèce 3,2, Hong-kong 2,9, Belgique-Luxembourg 2,2, Chine 2,2, Pakistan 1,8. Egalement : Hongrie, Tunisie, Philippines et Macao.

600473 Pyjamas en coton pour hommes et garçonnetts : 100,5 (+ 26), dont : Chine 12,8, Hong-kong 10,1, Portugal 10,1, Rép. féd. d'Allemagne 9,5, Suisse 7,3, Thaïlande 6,0, Grèce 4,3, Italie 3,7, Philippines 3,2, Yougoslavie 3,2, Pays-Bas 2,9, Pakistan 2,7, Roumanie 2,5, Danemark 2,1, Rép. de Corée 1,9, Prov. de Taïwan (Chine) 1,8, Macao 1,5. également : Pologne, Maroc et Bulgarie.

* Ce profil de marché est établi par le CCI (Genève).



- 610411** Pyjamas et chemises de nuit pour femmes, fillettes et jeunes enfants en fibres textiles synthétiques : 51,7 (+ 143), dont : Macao 6,8, Hong-kong 6,4, Israël 4,1, Belgique-Luxembourg 4,1, Royaume-Uni 3,9, Chine 3,8, Pays-Bas 3,4, Rép. féd. d'Allemagne 1,8, Italie 1,7, Philippines 1,6, France 1,5, Prov. de Taïwan (Chine) 1,4, Sri Lanka 1,4, Tunisie 1,2, **Maroc** 1,1. Egalement : Thaïlande et Indonésie.
- 610413** Pyjamas et chemises de nuit en coton pour femmes, fillettes et jeunes enfants : 42,2 (+ 109), dont : Macao 7,6, Chine 4,9, Hong-kong 4,4, Turquie 3,5, Portugal 2,6, Rép. féd. d'Allemagne 2,4, Belgique-Luxembourg 2,0, Pays-Bas 1,7, Italie 1,6, Pologne 1,0. Egalement Tchécoslovaquie, Tunisie, **Maroc**, Inde, Indonésie et Ile Maurice.
- 610355** Pyjamas en coton pour hommes et garçonnets : 40,2 (+ 237), dont : Macao 8,2, Hong-kong 6,8, Tchécoslovaquie 3,1, Chine 2,8, Royaume-Uni 2,7, Pays-Bas 2,0, Prov. de Taïwan (Chine) 1,9, Tunisie 1,7, Pologne 1,7, Yougoslavie 1,0. Egalement : **Maroc** et Turquie.
- 600453** Chemises de nuit en fibres textiles synthétiques pour femmes, fillettes et jeunes enfants : 24,2 (+ 10) dont : Royaume-Uni 2,8, Rép. féd. d'Allemagne 1,9, Italie 1,8, Indonésie 1,6, Rép. de Corée 1,6, Pays-Bas 1,5, Pologne 1,3, Thaïlande 1,2, Belgique-Luxembourg 1,1. Egalement : Prov. de Taïwan (Chine), Philippines, Tchécoslovaquie, Roumanie et Hong-kong.
- 610351** Pyjamas en fibres textiles synthétiques pour hommes et garçonnets : 19,0 (+ 516), dont : Macao 6,5, Hong-kong 4,7, Prov. de Taïwan (Chine) 1,2, **Maroc** 1,1. Egalement : Indonésie.

Caractéristiques du marché

En raison d'une concurrence plus sévère et de l'augmentation des coûts de production, ces articles sont de plus en plus confectionnés dans les pays en développement selon les spécifications techniques des acheteurs. Ce secteur de l'habillement reste assez classique en ce qui concerne les modèles et, pendant longtemps, la production de cette branche industrielle est restée à l'écart des grands changements de la mode. Ces dernières années toutefois, les modèles se sont adaptés aux nouveaux styles de vie des consommateurs, et le vêtement de nuit classique s'est aligné sur le vêtement d'intérieur de style moderne. On utilise de plus en plus les matières textiles synthétiques ; viennent ensuite les fibres naturelles comme le coton, la laine et la soie. De même, on se sert souvent de mélanges de fibres. Les vêtements de nuit en fibres artificielles sont généralement confectionnés en série. Quant aux autres articles, ceux qui sont en soie, par exemple, il s'agit de modèles haut-de-gamme vendus à des prix nettement plus élevés.

Accès au marché

Le **Journal Officiel des Communautés européennes** L375, 31 décembre 1988, reproduit la législation applicable aux importations en provenance des pays en développement dans le cadre du SGP de la CEE. Selon ce système, les importations de pyjamas et de chemises de nuit sont admises en franchise dans la limite des contingents tarifaires.

Le Journal Officiel des Communautés européennes L282 du 2 octobre 1989, contient des informations sur les droits applicables à ces produits textiles conformément à la nouvelle nomenclature de la CEE. Habituellement les chemises de nuit et les pyjamas sont frappés d'un droit de 13 %. Les normes adoptées par l'Organisation internationale de normalisation (ISO) sont applicables dans les pays membres de la CEE. Les normes définies sur le plan national concernant les produits textiles doivent également être respectées.

Circuits de distribution

Pour la plupart, les vêtements de nuit importés dans les pays de la CEE le sont par l'intermédiaire d'importateurs, de grossistes, de fabricants ou d'agents. Les grands magasins passent leurs commandes par le truchement de leurs propres centrales d'achat, qui sont en fait chargées d'une bonne partie des activités de commercialisation. Les détaillants indépendants sont membres de groupements d'achat et certains traitent directement avec les fournisseurs. Dans leur majorité, les clients achètent des vêtements de nuit dans les grands magasins. Les autres points de ventes sont constitués par les magasins d'habillement spécialisés, les maisons de vente par correspondance, les supermarchés, dont la part du marché varie en importance selon la structure du commerce dans chaque pays.

Promotion du commerce

Les pays de la CEE organisent périodiquement des expositions et des salons consacrés aux vêtements de nuit et aux articles de lingerie. C'est pour les négociants l'occasion d'évaluer la situation sur le marché et de nouer des contacts. Il est cependant conseillé de vérifier s'il n'existe pas de restrictions concernant les participants.

La publicité se fait dans les magazines, les journaux professionnels, les messages télévisés etc.

Pratiques commerciales

Les commandes sont passées par référence à des catalogues ou des échantillons.

Des représentations de modèles ont lieu deux fois par an (printemps-été, automne-hiver). La demande de vêtements de nuit s'étale sur toute l'année. Les ventes d'articles en laine sont surtout concentrées en automne et en hiver. Les négociants passent commande six mois environ à l'avance.

Perspectives de développement du marché

Pendant la période considérée, les importations de vêtements de nuit des pays de la CEE ont progressé, pour atteindre en moyenne 448 millions d'ECU par an. La République fédérale d'Allemagne est de loin le plus gros marché d'importation pour les pyjamas et les chemises de nuit.

Plusieurs pays européens sont traditionnellement les fournisseurs des pays de la CEE dans ce secteur, mais ils se heurtent maintenant à une concurrence sévère de la part de pays ou de territoires où l'industrie emploie de la main-d'oeuvre à bon marché. La forte augmentation des importations de certaines catégories précises de vêtements de nuit entre 1986 et 1987 s'explique par l'arrivée sur le marché de nombreux exportateurs nouveaux, en particulier d'autres pays en développement qui améliorent actuellement leurs possibilités de production.

Dans la plupart des pays de la CEE, les négociants sont d'avis que des modèles et des couleurs plus attrayants devraient aider à donner un essor nouveau à une consommation que l'on estime souvent insuffisante. Les articles en coton ou en fibres synthétiques sont très demandés et sont généralement confectionnés en série. Par conséquent, il existe des perspectives favorables pour les nouveaux exportateurs désireux de se faire une place dans ce secteur du marché. Toutefois, comme les pays de la CEE sont déjà bien approvisionnés, il faudra que les nouveaux exportateurs offrent des prix intéressants et que leurs produits répondent aux exigences du marché.

694.17(S)

BORDEREAU DE SAISIE

C.N.D



MAROC

| | |
|----------------|---------|
| ISN | |
| NONAT A 110 | |
| NAC A 090 | 92-0146 |
| CODBI A 121 | |
| COTRA A 122 | |

| | | | | |
|-----------------|---|---|---|---|
| TYPREL A 141 | T | G | S | R |
| NOAP A 142 | | | | |
| NACAP A 143 | | | | |

| | |
|----------------|------------|
| CODUD | |
| INDEX A 010 | ABZA Maroc |
| NAME A 020 | |

| | | | | | | |
|-----------------|---|---|------------------------|----|------------------------|---|
| STATUT A 150 | C | D | PAYS PROD. A 160 | MA | TYPE BIBL. A 171 | J |
|-----------------|---|---|------------------------|----|------------------------|---|

| | | | | | | | |
|----------------|---|---|---|----------------|---|---|---|
| NIVUD A 131 | A | M | C | NIVSO A 132 | M | C | S |
|----------------|---|---|---|----------------|---|---|---|

| | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|---------|--------------|-----------------------|-------|---------------------|---------------|--------------------|--------|------------------------|---|
| INDICATEURS BIBLIOGRA- PHIQUES | REUNION | DICTIONNAIRE | DONNEES NUMERIQUES | THESE | TEXTE LEGISLATIF | BIBLIOGRAPHIE | CARTES INCLUSES | RESUME | NON CONVEN- TIONNEL | |
| A 172 | K | L | N | U | W | Z | Y | E | V | R |

| | | |
|----------------------------|-------------------------------------|---|
| UNITE DOCUMENTAIRE (A/M/C) | A 120 AUTEUR ET AFFIL | |
| | A 220 COLLEC TIVITE AUTEUR | Centre Marocain de Promotion des Exportations / Casablanca / 1991 |
| | A 230 TITRE UD | Vêtements de nuit : vue d'ensemble de la C.E.E. |
| | A 240 A 250 | TITRES TRADUITS Utiliser le bordereau 2 : données complémentaires |

| | | | |
|--------------------------------------|---|--|---------------|
| SOURCE : DOCUMENT GNERIQUE (M/C/S/I) | A 310 AUTEUR | | |
| | A 320 COLLEC- TIVITE AUTEUR | | |
| | A 330 TITRE DOCUM GENER | | |
| | A 340 | TITRE GNERIQUE . . . utiliser le bordereau 2 : données complémentaires | |
| | A 410 TITRE PUBLIC EN SERIE | Bulletin d'Informations Economiques et Commerciales CMPE | |
| | A 420 VOLNUM | no. 108 | A 430 ISSN |

NOTES D'INDEXATION

| | |
|----------------|--|
| DATIN D 100 | |
| DATSA | |
| D 110 | |
| DATMI D 120 | |

| | | | |
|----------------|--|-----------------|------------|
| A 540 LGEUD | Fr | A 560 LANRES | |
| A 611 NEDIT | Sim | | |
| A 612 VEDIT | | A 613 CPEDI | - : - |
| A 620 DATE | Jan 1990 | A 630 ANNEE | 1 : 5 : 90 |
| A 641 C'LLP | p-53-56 | A 642 COLLN | Tabl |
| A 650 NODOC | | | |
| A 660 ISBN | | A 670 EDITN | |
| A 711 REUNN | | | |
| A 712 REUNV | | A 713 REUNP | : |
| A 720 THESE | | A 714 REUND | |
| A 730 A 740 | Brevet ; utiliser le bordereau 2 : "Données complémentaires" Projet | | |
| A 810 DISPO | | A 820 NOTES | |

ZONES B ET C

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| B 110 ISO COGEO | ; | ; | ; | ; | - | ; | ; | ; | ; | - | ; | ; | ; | ; | - | ; | ; | ; | ; |
|--------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

B 120 à B 170 : utiliser le Bordereau 2

B 210 - DESC:

| VETEMENT DE NUIT |, | CDE |, | RESEAU DE DISTRIBUTION |,
| COMMERCIALISATION |, | IMPORTATION |,

B 320-RESUM

Bre P approuvé par le conseil d'administration,
se met dans le CEE : les principales importations,
les catégories d'importation, les produits soumis à quotas,
les produits à distribution exclusive, les produits commercialisés
par certains,

MAROC - Codes spécifiques

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| C 410 GEO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C 420 GLG | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C 430 HYL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C 440 STR | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C 450 BOT | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C 460 CHR | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C 470 OFF | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C 480 STAT | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

المركز الوطني للتوثيق
البيانات والآلة
016-7-16
M6

FIN

النهاية

8

مشاهد

VUES