

MICROFICHE ETABLIE A PARTIR DE
L'UNITE DOCUMENTAIRE
N

جديدة منجزة حسب الوثيقة
رقم:

92 0147

ROYAUME DU MAROC

المملكة المغربية

المركز الوطني للتوثيق
CENTRE NATIONAL DE DOCUMENTATION

SERVICE DE REPROGRAPHIE
ET IMPRIMERIE

B.P 826 RABAT



مصلحة الطباعة والتصوير
ص.ب 826 الرباط

F

1

92-7-16 92-0147

POSSIBILITES D'EXPORTATION DES ARTICLES DE MAROQUINERIE AU JAPON *

I - IDENTIFICATION DES PRODUITS

Les produits faisant l'objet de cette note sont désignés dans la classification NCCD (Nomenclature du Conseil de Coopération Douanière) sous la rubrique 42.02.

Ce chapitre regroupe un éventail assez large de produits : articles de voyage, sacs à main, serviettes, petite maroquinerie en cuir, tissu et produit synthétique.

Les articles concernés par la présente note sont :

- Articles de voyage et trousse de toilette en cuir (NCCD : 42.02.213)
- Articles de voyage, sacs de golf, trousse à outils et articles similaires en cuir (42.02.219)
- Sacs à main en cuir (NCCD : 42.02.211)
- Porte-monnaie, portefeuilles et articles similaires en cuir (NCCD : 42.02.215)

On peut constater que les deux premiers groupes d'articles concernant les articles de bagagerie tandis que les deux derniers groupes d'articles relèvent de la petite maroquinerie.

On doit préciser également que cette note est centrée sur les produits en cuir.

II - IMPORTANCE DE LA PRODUCTION JAPONAISE

La production niponne pour les produits de la maroquinerie représente 70 % de l'approvisionnement du marché.

La production au Japon est surtout orientée vers la fabrication de produits de haut de gamme ou de produits portant des griffes de renommée internationale fabriqués sous licence.

III - TENDANCES DE L'IMPORTATION

Les importations japonaises de tous produits de maroquinerie en cuir (NCCD : 42.02) ont évolué comme suit :

* Note établie à l'occasion de l'exposition multisectorielle organisée par le CMPE à Tokyo du 8 Novembre au 7 Décembre 1988.

Valeur en million de yen			Variation en %		
1985	1986	1987	1986/1985	1987/1986	1987/1985
45 645	9 486	74 747	- 79	+ 688	64

Source : Japon Tariff Association, Japon Exports and Imports

Les données ci-dessus montrent une nette évolution des importations japonaises de maroquinerie de l'ordre de 32 % en moyenne et par an.

Les deux tableaux suivants retracent l'évolution des importations en valeur et en volume et par pays d'origine suivant les deux grands types d'articles de maroquinerie définis auparavant.

Evolution des importations par origine des articles de bagagerie
(NCCD : 42.02.213 et 42.02.219)

V = millions de yen
Q = 1000 douzaines

P A Y S	1 9 8 5		1 9 8 6		1 9 8 7		1 9 8 8 (Août)	
	Q.	V.	Q.	V.	Q.	V.	Q.	V.
R. COREE	50	396	353	1 840	25	1 488	300	2 167
ITALIE	8	124	12	1 468	10	1 920	11	1 983
FRANCE	2	313	2	331	4	451	2	393
CHINE	-	3	1	42	19	260	23	412
HONG KONG	2	32	2	52	5	110	6	261
THAILANDE	-	-	1	5	1	17	1	40
TAIWAN	2	26	2	45	96	193	3	110
R.F.A.	2	187	13	301	2	288	2	313
ESPAGNE	1	95	3	165	2	152	1	198

Source : Japon Tariff Association, Japon Exports and Imports

Evolution des importations par origine des articles de petite maroquinerie
(NCCD : 42.02.211 et 42.02.215)

V = millions de yen
Q = 1000 douzaines

P A Y S	1 9 8 5		1 9 8 6		1 9 8 7		1 9 8 8 (Août)	
	Q.	V.	Q.	V.	Q.	V.	Q.	V.
R. COREE	215	1 290	386	1 820	339	2 192	261	945
ITALIE	25	142	58	4 534	2	326	3	375
FRANCE	16	1 362	21	2 437	11	877	8	734
CHINE	44	271	87	380	148	827	164	1 096
HONG KONG	-	15	6	39	9	74	29	173
THAILANDE	-	15	-	46	104	3 111	11	1 343
TAIWAN	8	85	14	229	42	570	19	445
R.F.A.	13	506	9	595	7	850	6	672
ESPAGNE	2	168	3	339	63	6 061	63	6 192

Source : Japon Tariff Association, Japon Exports and Imports

Les principaux fournisseurs des produits de maroquinerie sont l'Italie avec 37 % du total des importations en 1987 suivie de la France 19 % et de la Corée du Sud 17 %.

Les fournisseurs traditionnels - membres de la communauté économique européenne - affirment ainsi leur pénétration du marché japonais : cet état de fait découle principalement des habitudes de consommation au Japon qui réservent de plus en plus d'importance au lieu de provenance du produit (France - Italie) ainsi qu'à l'image de marque.

Les pays du Sud-Est Asiatique pour leur part, approvisionnent le marché en produits qui, quoique de moyenne gamme, se caractérisent par un degré de finition acceptable. En effet on assiste à une hausse sensible et régulière des exportations de la Corée du Sud, Taiwan, Hong Kong vers le Japon.

- Perspectives

La production locale représentant en moyenne 70 % de l'approvisionnement du marché japonais tend à diminuer pour céder la place aux importations qui connaissent une hausse notable.

Qualitativement, les tendances sont favorables et seront maintenues pour les produits présentant un rapport qualité/prix satisfaisant (travail cuir, finition, différenciation au niveau design...)

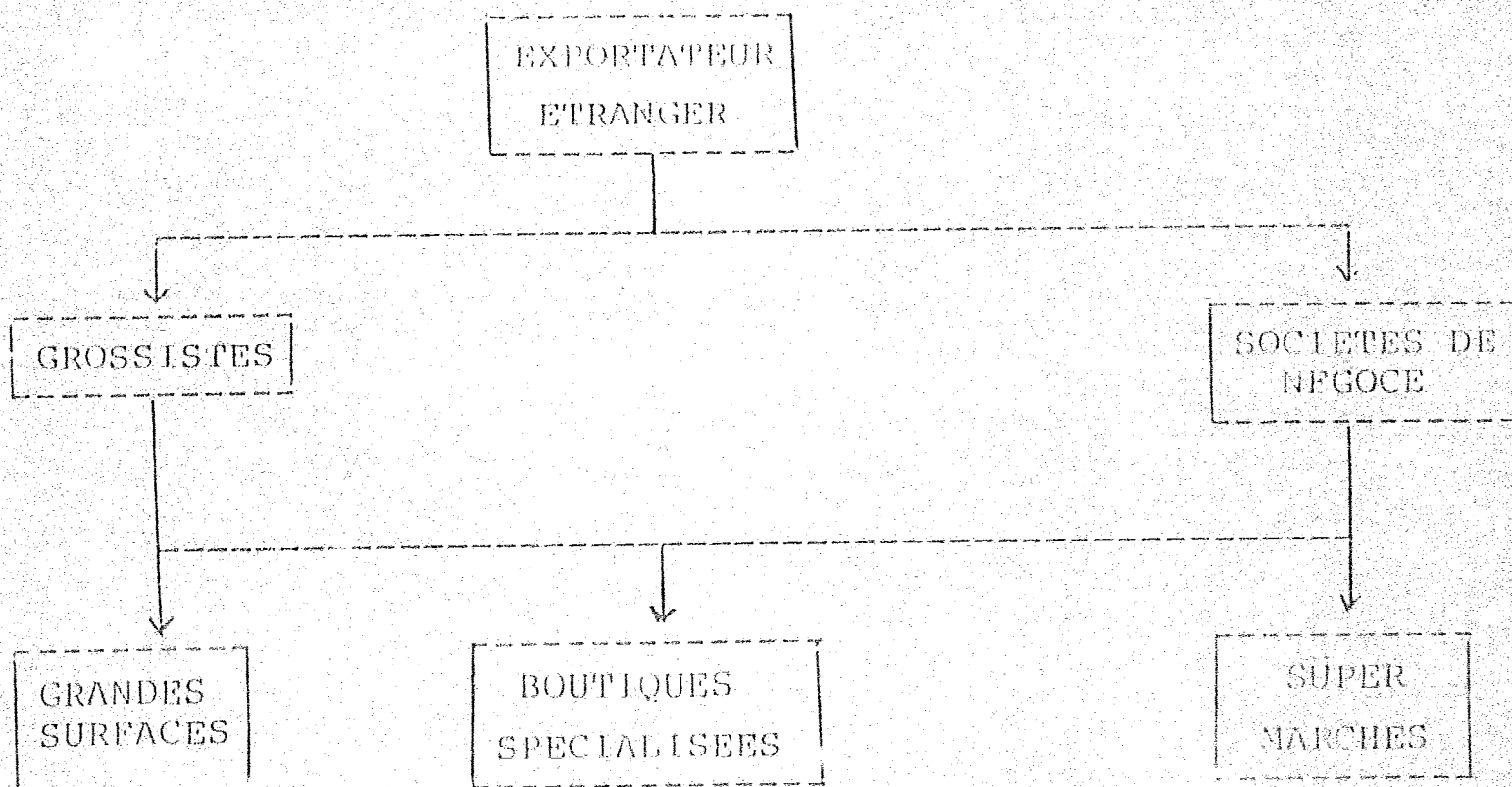
- Accès au marché

Le Japon applique aux pays en développement un régime de préférences généralisées prévoyant l'admission en franchise ou au bénéfice de droits réduits en provenance de ces pays.

Le Maroc bénéficiaire de ce système se voit appliqué pour les produits de la maroquinerie un taux allant de 12,5 jusqu'à 20 %.

IV - CIRCUITS DE DISTRIBUTION

Le schéma de distribution des produits de la maroquinerie à l'importation se présente de la façon suivante :



D'après le schéma ci-dessus, le grossiste apparaît comme le principal fournisseur des détaillants : le recours à une maison de négoce n'est que rarement utilisé et ce dans l'optique d'une réduction des marges majorant le prix final.

En outre, le grossiste apparaît comme la formule réduisant le risque de mévente pour le détaillant dans la mesure où ce dernier peut retourner le stock non vendu.

V - CRITERES DE CHOIX DU CONSOMMATEUR JAPONAIS

Les déterminants de l'acte d'achat du consommateur japonais sont variés et complexe. On peut citer : le prix, la qualité, l'image de marque, la griffe, le pays d'origine.

Le critère du prix reste un élément non négligeable dans la décision d'achat, toutefois, pour le consommateur japonais, la qualité du produit acquiert une place prépondérante dans la mesure où son choix dépend de la perfection de la qualité et de sa constance dans le temps.

A côté des éléments cités ci-dessus, on peut relever d'autres facteurs qui restent pour le moins importants mais qui sont tributaires dans une large mesure des catégories de produits, de l'âge et du profil socio-professionnel du consommateur : il s'agit de l'image de marque et du pays de provenance.

En effet, il est à préciser que les consommateurs nippons sont très attachés aux marques et lieux d'achat, fait accentué essentiellement par l'influence américaine profonde.

VI - TEST DES PRODUITS MAROCAINS ET RECOMMANDATIONS

Comme signalé plus haut, les réactions envers les produits marocains ont été obtenues durant l'enquête effectuée auprès des opérateurs économiques nippons et grâce aux visites de professionnels à l'exposition marocaine.

Plus précisément, les produits marocains ont suscité les réactions suivantes :

- Qualité :

Jugée de meilleure qualité que celle des pays du Sud-Est Asiatique (N.E.S.), la production nationale a été vivement appréciée sous réserve de certaines modifications à apporter qui concernent notamment :

* La finition des produits :

Un soin particulier devrait être accordé au niveau de la couture et des accessoires utilisés.

* Le design :

Les designs devront être bien étudiés afin de correspondre aux tendances du goût du consommateur japonais : originalité et différenciation sont considérés comme éléments favorisant accès au marché japonais.

* Le circuit de distribution :

La voie la plus appropriée pour pénétrer le marché japonais pour le Maroc reste le circuit du grossiste compte tenu de la diversité des points de revente de celui-ci.

694186

BORDEREAU DE SAISIE

C.N.D

MAROC



ISN	
NONAT A 110	
NAC A 090	92-0147
CODBI A 121	
COTRA A 122	

TYPREL A 141	T	G	S	R
NOAP A 142				
NACAP A 143				

NIVUD A 131	A	M	C	NIVSO A 132	M	C	S
----------------	---	---	---	----------------	---	---	---

CODUD	
INDEX A 010	AB/29 Akoum
NAME A 020	

STATUT A 150	C	D	PAYS PROD. A 160	MA	TYPE BIBL. A 171	J
-----------------	---	---	------------------------	----	------------------------	---

INDICATEURS BIBLIOGRA- PHIQUES	REUNION	DICTIONNAIRE	DONNEES NUMERIQUES	THESE	TEXTE LEGISLATIF	BIBLIOGRAPHIE	CARTES INCLUSES	RESUME	NON CONVEN- TIONNEL	
A 172	K	L	N	U	W	Z	Y	E	V	R

UNITE DOCUMENTAIRE (A/M/C)	A 120 AUTEUR ET AFFIL	
	A 220 COLLEC- TIVITE AUTEUR	
	A 230 TITRE UD	Possibilités d'exportation des articles de maroquinerie au Japon
	A 240 A 250	TITRES TRADUITS Utiliser le bordereau 2 : données complémentaires

SOURCE : DOCUMENT GENERIQUE (M/C/S/)	A 310 AUTEUR		
	A 320 COLLEC- TIVITE AUTEUR		
	A 330 TITRE DOCUM GENER		
	A 340	TITRE GENERIQUE . . . utiliser le bordereau 2 : données complémentaires	
	A 410 TITRE PUBLIC EN SERIE	Bulletin d'Informations Economiques et Commerciales CMPE	
A 420 VOLNUM	No. 100	A 430 ISSN	0011-

NOTES D'INDEXATION

DATIN D 100	
DATSA D 110	
DATMI D 120	

--

FIN

النهاية

8

مشاهد

VUES